# 报告封面

上海第二汽车零部件厂

2023年度

可持续发展报告

# 关于报告

## 报告范围与边界

本报告所含经营实体范围与年报一致。
具体包含如下几个公司：
1.XXX有限公司
2.YYY有限公司

## 报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2023年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（简称“报告期”），部分内容追溯以往年份及涵盖 2024年第一季度。

## 参照标准

本报告主要参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，同时参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）、国际可持续准则理事会（ISSB）标准、可持续发展会计准则委员会（SASB）准则等标准编写。

## 可靠性

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虛假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

# 高管致辞

尊敬的投资者、合作伙伴和社会各界朋友：

大家好！

我非常荣幸能够代表我们公司，向大家呈上这份 ESG 报告。在过去的一年里，我们公司在 ESG 方面取得了显著的进展，同时也面临着一些挑战。在本报告中，我们将详细介绍我们公司在 ESG 方面的表现和未来的发展计划。

一、公司概况

我们公司是一家面向国际市场的大型民营汽车零部件企业，成立于[成立年份]，总部位于[总部所在地]。我们公司主要生产和销售汽车零部件，产品涵盖发动机、底盘、电子系统等多个领域。我们公司的客户包括全球知名的汽车制造商和零部件供应商，我们的产品远销欧洲、北美、亚洲等多个地区。

二、ESG 管理

我们公司高度重视 ESG 管理，将 ESG 理念融入到公司的战略规划和日常运营中。我们公司成立了 ESG 管理委员会，负责制定和监督公司的 ESG 政策和目标。我们公司还建立了完善的 ESG 管理体系，包括环境管理、社会责任管理和公司治理等方面。

三、环境管理

我们公司致力于减少对环境的影响，通过不断改进生产工艺和技术，提高能源利用效率，减少废弃物排放。我们公司的主要环境指标如下：

1. 能源消耗：我们公司在过去一年里的能源消耗为[具体数值]吨标准煤，同比下降了[下降比例]%。

2. 温室气体排放：我们公司在过去一年里的温室气体排放为[具体数值]吨二氧化碳当量，同比下降了[下降比例]%。

3. 废弃物排放：我们公司在过去一年里的废弃物排放为[具体数值]吨，同比下降了[下降比例]%。

四、社会责任

我们公司积极履行社会责任，关注员工的福利和发展，为社会做出贡献。我们公司的主要社会责任指标如下：

1. 员工人数：我们公司在过去一年里的员工人数为[具体数值]人，同比增长了[增长比例]%。

2. 员工培训：我们公司在过去一年里的员工培训费用为[具体数值]万元，同比增长了[增长比例]%。

3. 社会捐赠：我们公司在过去一年里的社会捐赠为[具体数值]万元，同比增长了[增长比例]%。

五、公司治理

我们公司建立了完善的公司治理结构，确保公司的运营合法、透明、高效。我们公司的主要公司治理指标如下：

1. 董事会成员：我们公司的董事会成员由[具体人数]人组成，其中独立董事人数为[具体人数]人。

2. 监事会成员：我们公司的监事会成员由[具体人数]人组成，其中职工代表监事人数为[具体人数]人。

3. 信息披露：我们公司在过去一年里的信息披露及时、准确、完整，符合相关法律法规的要求。

六、未来展望

我们公司将继续加强 ESG 管理，不断提高公司的 ESG 表现。我们公司的未来发展计划如下：

1. 环境管理：我们公司将继续加大对环境保护的投入，提高能源利用效率，减少废弃物排放，实现可持续发展。

2. 社会责任：我们公司将继续关注员工的福利和发展，为社会做出更大的贡献。

3. 公司治理：我们公司将继续完善公司治理结构，提高公司的运营效率和透明度。

最后，我要感谢各位投资者、合作伙伴和社会各界朋友对我们公司的支持和关注。我们公司将一如既往地致力于为客户提供优质的产品和服务，为社会做出贡献。

谢谢大家！

[公司名称]

[高管姓名]

[日期]

# 公司概况

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中公司概况的内容模板：

公司概况

[公司名称]成立于[成立年份]，是一家专注于汽车零部件研发、生产和销售的大型民营企业。公司总部位于[总部所在地]，在全球范围内拥有多个生产基地和研发中心。

1. 公司规模- 员工人数：截至[报告期末]，公司拥有员工[具体人数]人。- 销售额：[报告期内]，公司实现销售额[具体金额]美元。- 市场份额：在国际市场上，公司的产品占据了[具体市场份额]%的份额。

2. 公司业务- 产品范围：公司的产品涵盖了汽车发动机、底盘、车身、电子等多个领域，包括[列举主要产品]等。- 客户群体：公司的客户包括了全球知名的汽车制造商，如[列举主要客户]等。

3. 公司治理- 董事会结构：公司董事会由[具体人数]名董事组成，其中包括[独立董事人数]名独立董事。- 管理层团队：公司的管理层团队由具有丰富行业经验的专业人士组成，他们在公司的战略规划、运营管理、市场营销等方面发挥着重要作用。

4. 公司战略- 长期目标：公司的长期目标是成为全球领先的汽车零部件供应商，为客户提供高品质、高性能的产品和服务。- 战略举措：为了实现长期目标，公司采取了一系列战略举措，包括加强研发投入、提高生产效率、拓展市场份额、加强供应链管理等。

5. 公司文化- 核心价值观：公司的核心价值观是[列举核心价值观]，这些价值观贯穿于公司的经营管理活动中，是公司发展的重要支撑。- 企业社会责任：公司积极履行企业社会责任，关注环境保护、员工福利、社区发展等问题，努力为社会做出贡献。

以上是公司概况的主要内容，通过这些信息，投资者和其他利益相关者可以更好地了解公司的基本情况、业务范围、治理结构、战略规划和企业文化等方面的信息，从而做出更加明智的投资决策。

# 经济表现

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中经济表现的内容模板：

经济表现

1. 市场占有率：

◦ 在过去的[具体时间段]内，公司在国际市场上的汽车零部件市场占有率稳步增长。根据市场研究机构的数据，我们的市场份额从[具体年份]的[X]%增长到了[具体年份]的[X]%，这表明我们在行业中的竞争力不断提升。

◦ 我们通过不断创新和优化产品组合，满足了客户对高品质、高性能零部件的需求，从而赢得了更多的市场份额。

2. 营业收入：

◦ 在过去的[具体时间段]内，公司的营业收入持续增长。从[具体年份]的[X]亿元增长到了[具体年份]的[X]亿元，年复合增长率达到了[X]%。这主要得益于我们不断扩大市场份额、推出新产品以及优化供应链管理等措施。

◦ 我们的产品涵盖了汽车发动机、底盘、电子系统等多个领域，广泛应用于乘用车、商用车等各类车型。我们的客户包括了国际知名汽车制造商和零部件供应商，与他们建立了长期稳定的合作关系。

3. 营业成本：

◦ 在过去的[具体时间段]内，公司的营业成本得到了有效控制。通过优化生产流程、提高生产效率、降低原材料采购成本等措施，我们成功地将营业成本从[具体年份]的[X]亿元降低到了[具体年份]的[X]亿元，年复合增长率为[X]%。

◦ 我们注重成本管理，不断寻找降低成本的机会，同时确保产品质量和服务水平不受影响。这使得我们在市场竞争中具有更强的价格竞争力。

4. 利润总额：

◦ 在过去的[具体时间段]内，公司的利润总额保持了稳定增长。从[具体年份]的[X]亿元增长到了[具体年份]的[X]亿元，年复合增长率为[X]%。这主要得益于我们不断提高营业收入和有效控制营业成本。

◦ 我们的盈利能力在行业中处于领先地位，这为我们的可持续发展提供了坚实的财务基础。

5. 净利润：

◦ 在过去的[具体时间段]内，公司的净利润也实现了稳步增长。从[具体年份]的[X]亿元增长到了[具体年份]的[X]亿元，年复合增长率为[X]%。净利润的增长反映了公司在经营管理方面的高效和盈利能力的提升。

◦ 我们将继续努力提高净利润水平，为股东创造更大的价值。

6. 财务状况：

◦ 截至[具体年份]年底，公司的资产总额为[X]亿元，负债总额为[X]亿元，所有者权益为[X]亿元。资产负债率为[X]%，处于合理水平。

◦ 我们的财务状况稳健，具备良好的偿债能力和资金周转能力，能够为公司的发展提供有力的支持。

7. 投资与发展：

◦ 在过去的[具体时间段]内，公司积极进行投资和发展，不断扩大生产规模和提升技术水平。我们投资了[具体金额]亿元用于建设新的生产基地和研发中心，以满足市场需求和提高产品竞争力。

◦ 我们还积极开展国际合作，与国际知名企业建立了战略合作伙伴关系，共同开发新技术和新产品，拓展国际市场。

8. 风险管理：

◦ 公司高度重视风险管理，建立了完善的风险管理体系。我们通过风险评估、风险预警和风险控制等措施，有效地防范和应对各类风险。

◦ 我们密切关注市场动态、政策法规变化和行业竞争态势，及时调整经营策略，以降低风险对公司的影响。

综上所述，公司在经济方面取得了显著的成绩。我们将继续努力，不断提高市场占有率、营业收入和净利润水平，为股东创造更大的价值。同时，我们也将积极履行社会责任，为可持续发展做出贡献。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 年收入 | 万元 |  |  |  |
| 年度纳税额 | 万元 |  |  |  |

# 可持续发展亮点

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中可持续发展亮点的内容模板：

可持续发展亮点

1. 环境管理：

◦ 温室气体减排：通过实施能源管理措施和采用清洁能源，我们成功减少了[具体数量]吨的二氧化碳排放量。

◦ 水资源管理：我们积极推广水资源节约措施，实现了[具体百分比]的水资源循环利用率。

◦ 废弃物管理：我们的废弃物处理政策取得了显著成效，废弃物回收率达到了[具体百分比]。

◦ 绿色工厂认证：我们的[具体工厂名称]获得了 LEED 金级认证，成为行业内的绿色标杆。

2. 社会责任：

◦ 员工发展：我们提供了丰富的培训和发展机会，员工满意度达到了[具体百分比]。

◦ 供应链管理：我们与供应商合作，共同推动可持续发展，[具体数量]的供应商通过了我们的可持续发展审核。

◦ 社区参与：我们积极参与社区公益活动，为当地社区做出了贡献，捐赠金额达到了[具体金额]。

◦ 人权保护：我们严格遵守国际人权标准，确保员工的权益得到保护。

3. 公司治理：

◦ 董事会多元化：我们的董事会成员具有多元化的背景和经验，女性董事比例达到了[具体百分比]。

◦ 反腐败政策：我们实施了严格的反腐败政策，确保公司的运营合法合规。

◦ 风险管理：我们建立了完善的风险管理体系，有效应对各种风险挑战。

◦ 信息披露透明度：我们按照国际标准进行信息披露，提高了公司的透明度和公信力。

4. 可持续发展战略：

◦ 长期目标：我们制定了明确的可持续发展长期目标，包括在[具体时间]实现碳中和。

◦ 创新驱动：我们不断加大研发投入，推出了一系列环保、节能的汽车零部件产品。

◦ 合作共赢：我们与合作伙伴共同推动可持续发展，实现了互利共赢的局面。

5. ESG 荣誉与认可：

◦ [具体年份]，我们获得了[政府或权威机构名称]颁发的“最佳环境管理奖”。

◦ [具体年份]，我们被[政府或权威机构名称]评为“社会责任典范企业”。

◦ [具体年份]，我们的可持续发展报告获得了[政府或权威机构名称]的高度评价。

以上内容仅供参考，您可以根据实际情况进行修改和补充。

# 业务模式与价值链

业务模式与价值链

一、商业模式

我们是一家面向国际市场的大型民营汽车零部件企业，专注于汽车零部件的研发、生产和销售。我们的商业模式旨在通过高效的生产运营活动，将各类资源投入转化为为客户创造价值，从而产生短期、中期和长期的现金流。

我们的生产运营活动主要包括以下几个环节：1.研发：我们投入大量资源进行汽车零部件的研发，以满足客户不断变化的需求。我们的研发团队拥有丰富的经验和专业知识，能够设计出高质量、高性能的汽车零部件。2.采购：我们与全球各地的供应商建立了长期稳定的合作关系，以确保原材料的质量和供应稳定性。我们的采购团队严格按照国际标准进行采购，以确保原材料的质量和环保要求。3.生产：我们拥有先进的生产设备和工艺，能够高效地生产出高质量的汽车零部件。我们的生产团队严格按照国际标准进行生产，以确保产品的质量和安全性。4.销售：我们通过全球销售网络将产品销售给客户。我们的销售团队拥有丰富的经验和专业知识，能够为客户提供优质的服务和解决方案。

通过以上生产运营活动，我们将各类资源投入转化为为客户创造价值，从而产生短期、中期和长期的现金流。我们的短期现金流主要来自于产品销售，中期现金流主要来自于新产品研发和市场拓展，长期现金流主要来自于品牌建设和客户忠诚度的提升。

二、价值链

我们的价值链包括企业自身内部重要的生产运营过程，以及上游供应商、下游客户、重要的资源提供者和竞争者等外部环节。

1. 上游供应商：我们的上游供应商主要包括原材料供应商、零部件供应商和设备供应商等。我们与全球各地的供应商建立了长期稳定的合作关系，以确保原材料的质量和供应稳定性。我们的采购团队严格按照国际标准进行采购，以确保原材料的质量和环保要求。

2. 下游客户：我们的下游客户主要包括汽车制造商、汽车零部件经销商和汽车维修服务商等。我们通过全球销售网络将产品销售给客户，为客户提供优质的服务和解决方案。我们的销售团队拥有丰富的经验和专业知识，能够为客户提供个性化的服务和支持。

3. 重要的资源提供者：我们的重要资源提供者主要包括人力资源、技术资源和财务资源等。我们拥有一支高素质的员工队伍，能够为企业的发展提供有力的支持。我们的技术团队拥有丰富的经验和专业知识，能够为企业的研发和生产提供技术支持。我们的财务团队拥有丰富的经验和专业知识，能够为企业的发展提供资金支持。

4. 竞争者：我们的竞争者主要包括国际知名汽车零部件企业和国内大型汽车零部件企业等。我们通过不断提高产品质量和服务水平，加强品牌建设和市场拓展，提高企业的核心竞争力，以应对激烈的市场竞争。

总之，我们的价值链是一个相互关联、相互依存的系统，通过与上游供应商、下游客户、重要的资源提供者和竞争者等外部环节的合作和竞争，实现企业的可持续发展。

# 实质性议题分析

实质性议题分析

1. 流程步骤：

◦ 企业背景分析：深入了解企业的业务模式、价值链以及在行业中的地位。这包括对企业的产品或服务、市场份额、主要客户和供应商等方面的研究。

◦ 影响识别：识别企业运营对环境、社会和治理方面的实际和潜在影响。这些影响可能包括能源消耗、温室气体排放、劳动条件、供应链管理等。

◦ 影响评估：评估影响的重大程度，从严重性（如规模、范围、不可补救性等）和可能性等角度进行分析。使用定量和定性指标来衡量影响的程度。

◦ 优先级排序：根据影响的评估结果，对实质性议题进行优先级排序。设定阈值来辅助排序，参考行业标准中的议题，并由最高治理机构审核和批准该清单。

2. 实质性议题及优先级：

◦ 气候变化与能源管理：高优先级。随着全球对气候变化的关注增加，企业在减少温室气体排放、提高能源效率方面的努力变得至关重要。

◦ 供应链可持续性：高优先级。确保供应链中的劳工权益、环境标准和商业道德是企业社会责任的重要组成部分。

◦ 产品质量与安全：高优先级。汽车零部件的质量和安全直接关系到消费者的生命安全和企业的声誉。

◦ 员工发展与福利：中优先级。吸引和留住优秀员工对于企业的长期发展至关重要，提供良好的工作环境和发展机会是企业的责任。

◦ 社区参与与发展：中优先级。积极参与社区活动，为当地社区的发展做出贡献，有助于提升企业的社会形象。

与上一期报告相比，本期报告中供应链可持续性的优先级有所提高。这是由于全球供应链面临的挑战日益增加，企业需要更加关注供应链中的环境和社会风险。

通过以上实质性议题分析，我们能够确定企业在 ESG 方面的关键领域，并制定相应的战略和行动计划，以实现可持续发展的目标。同时，定期评估和更新实质性议题清单，以确保其与企业的发展和行业趋势保持一致。

# 可持续发展管理

## 治理结构

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中可持续发展管理-治理结构的内容模板：

一、公司治理结构

我们的公司治理结构旨在确保公司的有效运营和可持续发展。公司设立了董事会和专门委员会，负责管理和监督可持续发展相关的影响、风险和机遇。

（一）董事会董事会由[X]名成员组成，其中包括[X]名独立董事。董事会成员具有丰富的行业经验和专业知识，能够为公司的战略决策提供指导。董事会的职权范围包括制定公司的战略规划、监督公司的运营管理、审批重大投资决策等。

（二）专门委员会为了更好地管理和监督可持续发展相关的事务，公司设立了以下专门委员会：1.可持续发展委员会：负责制定公司的可持续发展战略和目标，监督可持续发展项目的实施情况。2.风险管理委员会：负责识别和评估公司面临的风险，制定风险管理策略和措施。3.审计委员会：负责监督公司的财务报告和内部控制制度，确保公司的财务信息真实、准确。

二、管理层设置情况

公司的管理层由首席执行官（CEO）、首席财务官（CFO）、首席运营官（COO）等组成。管理层的工作任务和目标是执行董事会的决策，管理公司的日常运营，实现公司的战略目标。

三、专业技能和能力

公司的董事会和管理层成员具备丰富的专业技能和能力，能够有效地管理和监督可持续发展相关的影响、风险和机遇。以下是一些具体的例子：1.可持续发展知识：董事会和管理层成员了解可持续发展的概念和原则，掌握相关的法律法规和政策。2.行业经验：董事会和管理层成员具有丰富的汽车零部件行业经验，熟悉行业的发展趋势和市场需求。3.风险管理能力：董事会和管理层成员具备风险管理的知识和技能，能够识别和评估公司面临的风险，并制定相应的风险管理策略和措施。4.沟通协调能力：董事会和管理层成员具备良好的沟通协调能力，能够与各利益相关方进行有效的沟通和协调。

四、信息报告机制

为了保障董事会和管理层及时获取可持续发展相关的信息，公司建立了完善的信息报告机制。以下是一些具体的措施：1.定期报告：公司定期向董事会和管理层提交可持续发展报告，报告公司的可持续发展战略和目标的执行情况，以及可持续发展项目的实施情况。2.临时报告：公司在发生重大可持续发展事件时，及时向董事会和管理层提交临时报告，报告事件的情况和影响。3.信息系统：公司建立了完善的信息系统，能够及时收集、整理和分析可持续发展相关的信息，并将信息传递给董事会和管理层。

五、监督管理情况

公司的董事会和管理层通过建立内部控制制度、监督程序和监督措施，对可持续发展相关的影响、风险和机遇进行有效的监督管理。以下是一些具体的措施：1.内部控制制度：公司建立了完善的内部控制制度，包括风险管理、内部审计、合规管理等方面的制度，确保公司的运营管理符合法律法规和道德规范。2.监督程序：公司的董事会和管理层通过定期召开会议、听取汇报、实地考察等方式，对可持续发展相关的事务进行监督管理。3.监督措施：公司的董事会和管理层通过制定绩效考核指标、实施奖惩制度等方式，对可持续发展相关的事务进行监督管理。

六、决策考虑措施

公司的董事会和管理层在监督披露主体战略实施、重大交易决策、风险管理过程中，将可持续发展相关的影响、风险和机遇纳入决策考虑。以下是一些具体的措施：1.战略规划：公司在制定战略规划时，充分考虑可持续发展的因素，将可持续发展目标纳入公司的战略规划。2.重大交易决策：公司在进行重大交易决策时，充分考虑可持续发展的因素，评估交易对公司可持续发展的影响。3.风险管理：公司在进行风险管理时，充分考虑可持续发展的因素，将可持续发展风险纳入公司的风险管理体系。

总之，我们的公司治理结构和内部制度确保了公司能够有效地管理和监督可持续发展相关的影响、风险和机遇，实现公司的可持续发展目标。

## 风险与机遇识别

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中可持续发展管理-风险与机遇识别的内容模板：

可持续发展管理-风险与机遇识别

一、风险与机遇识别1.气候变化相关物理风险： - 极端天气事件（如暴雨、洪水、飓风等）可能对公司的生产设施和供应链造成破坏，影响生产和交付。 - 海平面上升可能导致公司沿海地区的设施面临淹没风险。 - 气候变化可能导致原材料供应短缺或价格波动，影响公司的成本和盈利能力。2.转型风险： - 随着全球对可持续交通的需求增加，公司可能面临来自传统燃油汽车向电动汽车转型的压力。 - 技术进步可能导致公司现有产品和技术过时，需要不断进行研发和创新投资。 - 政策法规的变化（如碳排放法规、燃油效率标准等）可能对公司的业务产生重大影响。3.其他风险： - 市场竞争加剧可能导致公司市场份额下降和利润减少。 - 原材料价格波动可能对公司的成本和盈利能力产生不利影响。 - 供应链中断可能影响公司的生产和交付。

二、风险和机遇对公司造成重大影响的时间范围1.短期（1-2 年）： - 气候变化相关物理风险可能导致生产设施损坏和供应链中断，影响公司的短期生产和交付。 - 市场竞争加剧可能导致公司市场份额下降和利润减少。 - 原材料价格波动可能对公司的短期成本和盈利能力产生不利影响。2.中期（3-5 年）： - 电动汽车市场的增长可能对公司的传统燃油汽车零部件业务产生冲击。 - 技术进步可能导致公司现有产品和技术过时，需要进行研发和创新投资。 - 政策法规的变化可能对公司的中期业务产生重大影响。3.长期（5 年以上）： - 气候变化可能导致原材料供应短缺和价格波动，影响公司的长期成本和盈利能力。 - 可持续发展趋势可能促使公司进行业务转型，投资于新能源汽车零部件和可持续技术。 - 社会对企业社会责任的期望不断提高，可能对公司的品牌形象和市场竞争力产生长期影响。

三、公司对短期、中期和长期的定义，以及相关定义与公司的发展战略规划和资源分配计划的匹配情况1.短期：公司将短期定义为 1-2 年，在此期间，公司的主要目标是保持业务稳定增长，提高市场份额，优化运营效率，降低成本。公司的资源分配计划将侧重于满足市场需求，提高产品质量，加强供应链管理，以及进行必要的技术升级和设备维护。2.中期：公司将中期定义为 3-5 年，在此期间，公司的主要目标是实现业务转型，拓展新能源汽车零部件市场，加强研发创新能力，提高产品附加值。公司的资源分配计划将侧重于投资于研发和创新，扩大生产规模，提升品牌形象，以及加强与合作伙伴的合作。3.长期：公司将长期定义为 5 年以上，在此期间，公司的主要目标是成为全球领先的可持续汽车零部件供应商，实现可持续发展。公司的资源分配计划将侧重于投资于可持续技术和解决方案，推动行业变革，加强企业社会责任，以及培养和吸引优秀人才。

四、可持续发展相关风险和机遇在当期对公司商业模式、主要供应商和其他利益相关方产生的影响1.商业模式： - 气候变化相关物理风险可能导致公司的生产设施损坏和供应链中断，影响公司的生产和交付能力。为了应对这些风险，公司将加强风险管理，制定应急预案，提高生产设施的抗灾能力，以及优化供应链管理。 - 转型风险可能促使公司进行业务转型，投资于新能源汽车零部件和可持续技术。为了抓住这些机遇，公司将加强研发创新能力，拓展市场渠道，提升品牌形象，以及加强与合作伙伴的合作。2.主要供应商： - 气候变化可能导致原材料供应短缺和价格波动，影响公司的成本和盈利能力。为了应对这些风险，公司将加强与供应商的合作，建立长期稳定的供应关系，优化采购策略，以及加强原材料库存管理。 - 可持续发展趋势可能促使公司的主要供应商加强环境和社会责任管理，提高产品质量和可持续性。为了支持供应商的发展，公司将提供必要的技术和资金支持，共同推动行业的可持续发展。3.其他利益相关方： - 社会对企业社会责任的期望不断提高，可能对公司的品牌形象和市场竞争力产生长期影响。为了满足利益相关方的期望，公司将加强企业社会责任管理，积极参与社会公益活动，提高员工福利，以及加强与社区的沟通和合作。

五、相关风险和机遇集中的区域、设施或资产类型等，并预测未来的影响1.区域： - 公司的生产设施主要集中在沿海地区，可能面临海平面上升和极端天气事件的风险。为了应对这些风险，公司将加强生产设施的抗灾能力，制定应急预案，以及考虑将部分生产设施转移到内陆地区。 - 公司的主要市场集中在欧美地区，可能受到政策法规变化和市场竞争加剧的影响。为了应对这些风险，公司将加强市场调研，优化产品结构，提升品牌形象，以及加强与当地合作伙伴的合作。2.设施或资产类型： - 公司的生产设施和设备可能受到气候变化相关物理风险的影响，需要进行定期维护和升级。为了应对这些风险，公司将加强设施和设备的管理，制定维护计划，以及考虑采用先进的技术和设备。 - 公司的研发中心和实验室可能受到技术进步和市场需求变化的影响，需要不断进行创新和升级。为了抓住这些机遇，公司将加强研发投入，吸引优秀人才，以及加强与高校和科研机构的合作。

六、公司为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动1.风险管理体系： - 公司建立了完善的风险管理体系，包括风险识别、评估、控制和监测等环节。公司定期对可持续发展相关风险进行评估和更新，制定相应的风险管理策略和措施。2.可持续发展战略： - 公司制定了可持续发展战略，明确了公司的可持续发展目标和行动计划。公司将可持续发展理念融入到公司的业务运营和发展战略中，推动公司的可持续发展。3.技术创新： - 公司加强技术创新，不断推出新产品和新技术，提高产品的附加值和竞争力。公司积极投资于研发和创新，加强与高校和科研机构的合作，推动行业的技术进步和可持续发展。4.供应链管理： - 公司加强供应链管理，建立了长期稳定的供应关系，优化采购策略，降低采购成本。公司加强对供应商的环境和社会责任管理，推动供应商的可持续发展。5.企业社会责任： - 公司积极履行企业社会责任，参与社会公益活动，提高员工福利，加强与社区的沟通和合作。公司发布了企业社会责任报告，定期披露公司的社会责任履行情况。

以上内容仅供参考，你可以根据实际情况进行调整和补充。

## 战略与决策应对

可持续发展管理-战略与决策应对

我们深知，在当今全球化的商业环境中，可持续发展已成为企业成功的关键因素之一。作为一家面向国际市场的大型民营汽车零部件企业，我们积极应对可持续发展相关影响、风险和机遇，将其融入公司的战略和决策过程中。以下是我们在这方面的具体做法：

一、战略制定和重大决策过程中采用的方法

我们建立了完善的战略决策机制，确保在制定公司战略和重大决策时充分考虑可持续发展因素。具体方法包括：1.可持续发展评估：在项目前期，我们会对潜在的可持续发展影响进行全面评估，包括环境、社会和治理方面的因素。2.利益相关者参与：积极与利益相关者沟通，包括员工、客户、供应商、投资者和社区，了解他们对可持续发展的期望和需求。3.风险评估：识别和评估与可持续发展相关的风险，并制定相应的风险管理策略。

二、为实现相关战略目标而制定的计划以及衡量计划进展的定性、定量信息

为了实现可持续发展目标，我们制定了以下具体计划：1.环境目标：到[具体年份]，将单位产品的二氧化碳排放量降低[X]%。2.社会目标：到[具体年份]，员工满意度提高至[X]%。3.治理目标：加强公司治理结构，提高透明度和合规性。

为了衡量这些计划的进展，我们采用了以下定量指标：1.环境指标：跟踪单位产品的能源消耗、水资源消耗和废弃物产生量等。2.社会指标：定期进行员工满意度调查，统计员工培训小时数和员工流失率等。3.治理指标：评估公司治理结构的有效性，监测合规性情况。

三、对可持续发展相关影响、风险和机遇的评估、判断情况

我们定期进行可持续发展相关影响、风险和机遇的评估，以确保公司能够及时应对变化。评估结果显示，以下是我们面临的主要可持续发展挑战和机遇：1.挑战： - 原材料价格波动对成本的影响。 - 日益严格的环境法规对生产的要求。 - 社会对企业社会责任的期望不断提高。2.机遇： - 新能源汽车市场的快速增长带来的业务机会。 - 消费者对环保产品的需求增加。 - 技术创新为提高生产效率和降低环境影响提供了可能。

基于以上评估，我们制定了相应的应对策略，以抓住机遇并应对挑战。

总之，我们将可持续发展视为公司战略的核心组成部分，并通过有效的战略与决策应对，努力实现经济、环境和社会的可持续发展。我们相信，这将为公司创造长期价值，同时也为社会和环境做出积极贡献。

## 财务影响

可持续发展管理 - 财务影响

在当今的商业环境中，可持续发展已成为企业成功的关键因素之一。作为一家面向国际市场的大型民营汽车零部件企业，我们深知可持续发展对公司财务状况、经营成果和现金流的重要性。因此，我们积极管理可持续发展相关风险和机遇，以确保公司的长期稳定发展。

一、短期财务影响

在短期内，可持续发展相关风险和机遇对公司的财务状况、经营成果和现金流产生了一定的影响。例如，我们在环保方面的投资增加了公司的成本，但同时也提高了公司的声誉和市场竞争力，为公司带来了更多的商业机会。此外，我们在可持续发展方面的努力也有助于公司降低能源消耗和原材料成本，提高生产效率，从而对公司的经营成果产生积极影响。

具体来说，我们预计公司的财务状况在短期内将保持稳定。我们的投资计划将继续支持公司的业务增长，同时我们也将加强成本控制，以确保公司的盈利能力。我们预计公司的经营成果将继续保持增长态势，主要得益于我们在市场份额、产品质量和客户满意度方面的不断提升。我们预计公司的现金流将保持健康，主要得益于我们的良好的财务管理和资金运作能力。

二、中期财务影响

在中期内，可持续发展相关风险和机遇对公司的财务状况、经营成果和现金流将产生更为显著的影响。例如，随着全球对环保和可持续发展的要求不断提高，我们的产品将面临更高的市场需求和价格压力。此外，我们在可持续发展方面的投资也将逐渐产生回报，为公司带来更多的经济效益。

具体来说，我们预计公司的财务状况在中期内将继续保持稳定增长。我们的投资计划将继续支持公司的业务增长，同时我们也将加强成本控制，以确保公司的盈利能力。我们预计公司的经营成果将继续保持增长态势，主要得益于我们在市场份额、产品质量和客户满意度方面的不断提升。我们预计公司的现金流将保持健康，主要得益于我们的良好的财务管理和资金运作能力。

三、长期财务影响

在长期内，可持续发展相关风险和机遇对公司的财务状况、经营成果和现金流将产生深远的影响。例如，随着全球对环保和可持续发展的要求不断提高，我们的产品将面临更高的市场需求和价格压力。此外，我们在可持续发展方面的投资也将逐渐产生回报，为公司带来更多的经济效益。

具体来说，我们预计公司的财务状况在长期内将继续保持稳定增长。我们的投资计划将继续支持公司的业务增长，同时我们也将加强成本控制，以确保公司的盈利能力。我们预计公司的经营成果将继续保持增长态势，主要得益于我们在市场份额、产品质量和客户满意度方面的不断提升。我们预计公司的现金流将保持健康，主要得益于我们的良好的财务管理和资金运作能力。

四、财务影响的定量信息

为了更好地披露可持续发展相关风险和机遇对公司财务状况、经营成果和现金流的影响，我们将提供以下定量信息：

1. 投资计划：我们预计在未来三年内投资[具体金额]用于可持续发展相关项目，包括环保设施升级、新能源产品研发等。

2. 成本控制：我们预计通过加强成本控制，在未来三年内降低[具体金额]的成本。

3. 市场份额：我们预计在未来三年内将公司的市场份额提高[具体百分比]。

4. 产品质量：我们预计在未来三年内将公司的产品质量提高[具体百分比]。

5. 客户满意度：我们预计在未来三年内将公司的客户满意度提高[具体百分比]。

五、财务影响的定性信息

除了提供定量信息外，我们还将提供以下定性信息，以帮助投资者更好地了解可持续发展相关风险和机遇对公司财务状况、经营成果和现金流的影响：

1. 环保法规：随着全球对环保法规的要求不断提高，我们的产品将面临更高的市场需求和价格压力。我们将积极应对环保法规的要求，加强环保设施升级和新能源产品研发，以提高公司的市场竞争力。

2. 市场趋势：随着全球对可持续发展的要求不断提高，新能源汽车市场将迎来快速发展。我们将积极把握市场趋势，加强新能源产品研发和市场推广，以提高公司的市场份额和经营成果。

3. 技术创新：技术创新是推动可持续发展的关键因素之一。我们将加强技术创新，提高产品质量和生产效率，以降低成本和提高公司的盈利能力。

4. 人才培养：人才是推动可持续发展的关键因素之一。我们将加强人才培养，提高员工的环保意识和可持续发展能力，以推动公司的可持续发展。

六、未披露定量信息的原因

由于可持续发展相关风险和机遇对公司财务状况、经营成果和现金流的影响具有不确定性，我们目前无法提供具体的定量信息。我们将继续关注可持续发展相关风险和机遇的变化，并在未来的报告中提供更多的定量信息。

七、披露的工作计划、进度和时间表

我们将按照以下工作计划、进度和时间表披露可持续发展相关风险和机遇对公司财务状况、经营成果和现金流的影响：

1. 工作计划：我们将建立可持续发展管理体系，加强对可持续发展相关风险和机遇的管理和监控。我们将定期评估可持续发展相关风险和机遇对公司财务状况、经营成果和现金流的影响，并及时调整公司的战略和计划。

2. 进度和时间表：我们将在每年的年度报告中披露可持续发展相关风险和机遇对公司财务状况、经营成果和现金流的影响。我们将在报告中提供具体的定量信息和定性信息，以帮助投资者更好地了解公司的可持续发展情况。

总之，作为一家面向国际市场的大型民营汽车零部件企业，我们将积极管理可持续发展相关风险和机遇，以确保公司的长期稳定发展。我们将继续加强对可持续发展相关风险和机遇的管理和监控，及时调整公司的战略和计划，以适应市场变化和客户需求。我们将定期评估可持续发展相关风险和机遇对公司财务状况、经营成果和现金流的影响，并及时披露相关信息，以帮助投资者做出明智的投资决策。

## 战略适应

可持续发展管理-战略适应

一、评估方式

为了评估公司的战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性，我们采用了以下方法：

1. 情景分析：通过构建不同的未来情景，包括乐观、基准和悲观情景，来评估公司在不同情况下的战略适应性。

2. 风险评估：对公司面临的可持续发展相关风险进行识别、评估和优先级排序，以确定哪些风险对公司的战略和商业模式影响最大。

3. 利益相关者参与：与公司的利益相关者，包括员工、客户、供应商、投资者和社区等进行沟通和互动，以了解他们对公司可持续发展的期望和需求，并将这些反馈纳入到公司的战略规划中。

4. 对标分析：与同行业的其他公司进行对标分析，以了解公司在可持续发展方面的表现和差距，并借鉴其他公司的最佳实践经验。

二、时间范围

我们的评估时间范围为未来 5-10 年，这是因为可持续发展相关风险的影响通常具有长期性和不确定性，需要公司有足够的时间来调整战略和商业模式，以适应不断变化的环境。

三、评估结果

通过以上评估方式，我们得出以下结论：

1. 公司的战略及商业模式对可持续发展相关风险具有一定的适应性：公司的战略目标是成为全球领先的汽车零部件供应商，通过不断创新和提高产品质量，为客户提供优质的产品和服务。公司的商业模式是以客户为中心，通过与客户建立长期稳定的合作关系，实现共同发展。这种战略和商业模式与可持续发展的理念相契合，能够帮助公司应对可持续发展相关风险。

2. 公司在可持续发展方面面临一些挑战：例如，随着全球气候变化的加剧，公司需要不断提高产品的能效和环保性能，以满足客户和市场的需求。此外，公司还需要加强对供应链的管理，确保原材料的可持续供应和生产过程的环保合规。

3. 公司制定了一系列应对措施：为了应对可持续发展相关风险，公司制定了以下措施：

◦ 加强研发投入：公司将加大对研发的投入，不断推出具有创新性和环保性能的产品，以满足客户和市场的需求。

◦ 优化供应链管理：公司将加强对供应链的管理，与供应商建立长期稳定的合作关系，确保原材料的可持续供应和生产过程的环保合规。

◦ 提高员工环保意识：公司将加强对员工的环保培训，提高员工的环保意识和责任感，鼓励员工积极参与公司的可持续发展工作。

◦ 加强与利益相关者的沟通和合作：公司将加强与利益相关者的沟通和合作，及时了解他们对公司可持续发展的期望和需求，并将这些反馈纳入到公司的战略规划中。

四、未来展望

未来，我们将继续关注可持续发展相关风险的变化，并及时调整公司的战略和商业模式，以确保公司的可持续发展。同时，我们也将积极履行企业社会责任，为社会和环境做出更大的贡献。

## 风险机遇影响等应对流程

我们采用了多种方法来识别、评估和管理可持续发展相关的影响、风险和机遇。以下是我们的具体流程：

一、识别和评估方法

我们使用了以下方法来识别和评估可持续发展相关的影响、风险和机遇：1.环境扫描：我们定期对宏观环境、行业趋势和竞争对手进行分析，以识别潜在的影响、风险和机遇。2.利益相关者参与：我们与利益相关者进行沟通，包括员工、客户、供应商、投资者和社区，以了解他们对可持续发展的期望和关注。3.风险评估矩阵：我们使用风险评估矩阵来评估影响、风险和机遇的可能性和影响程度。4.情景分析：我们进行情景分析，以评估不同情况下的可持续发展影响、风险和机遇。

二、优先级排序及排序标准

我们根据以下标准对可持续发展相关的影响、风险和机遇进行优先级排序：1.可能性：影响、风险和机遇发生的可能性。2.影响程度：影响、风险和机遇对公司业务和声誉的影响程度。3.紧急程度：影响、风险和机遇需要立即采取行动的紧急程度。4.可控性：公司对影响、风险和机遇的控制程度。

三、监测机制

我们建立了以下监测机制来监测可持续发展相关的影响、风险和机遇：1.关键绩效指标（KPI）：我们设定了一系列 KPI，以监测可持续发展目标的进展情况。2.定期报告：我们定期向管理层和利益相关者报告可持续发展相关的影响、风险和机遇的监测情况。3.内部审计：我们定期进行内部审计，以确保可持续发展管理流程的有效性。4.应急计划：我们制定了应急计划，以应对可能出现的可持续发展相关的影响、风险和机遇。

四、融入公司内部管理流程

我们将可持续发展相关的影响、风险和机遇管理流程融入公司的内部管理流程中，具体包括：1.战略规划：我们将可持续发展目标纳入公司的战略规划中，以确保公司的长期发展与可持续发展目标相一致。2.风险管理：我们将可持续发展相关的风险纳入公司的风险管理流程中，以确保公司能够有效地应对这些风险。3.投资决策：我们在投资决策过程中考虑可持续发展因素，以确保投资项目符合公司的可持续发展目标。4.供应链管理：我们将可持续发展要求纳入供应商评估和选择过程中，以确保供应商符合公司的可持续发展标准。

五、调整情况

在报告期内，我们对可持续发展相关的影响、风险和机遇管理流程进行了以下调整：1.加强了对气候变化风险的评估和管理：我们增加了对气候变化风险的评估频率，并制定了相应的应对措施。2.优化了供应链管理流程：我们加强了对供应商的可持续发展要求，并建立了供应商可持续发展评估体系。3.完善了内部审计流程：我们增加了对可持续发展管理流程的审计内容，以确保其有效性。

通过以上流程，我们能够有效地识别、评估和管理可持续发展相关的影响、风险和机遇，为公司的可持续发展提供有力保障。

## 目标与指标披露管理流程

可持续发展管理-目标与指标披露管理流程

一、目标设定

1. 环境目标：

◦ 温室气体排放：到[具体年份]，将范围 1 和范围 2 的温室气体排放量减少[X]%。

◦ 能源消耗：到[具体年份]，将单位产品的能源消耗降低[X]%。

◦ 水资源管理：到[具体年份]，将单位产品的新鲜水消耗量降低[X]%。

◦ 废弃物管理：到[具体年份]，将废弃物的产生量减少[X]%，并确保[X]%的废弃物得到回收或再利用。

2. 社会目标：

◦ 员工权益：确保员工的基本权益得到保障，包括但不限于工资、福利、工作时间、健康与安全等。

◦ 员工发展：到[具体年份]，为员工提供[X]小时的培训，以提高员工的技能和知识水平。

◦ 供应链管理：到[具体年份]，与[X]%的供应商建立可持续发展合作伙伴关系，共同推动供应链的可持续发展。

◦ 社区参与：每年至少参与[X]个社区项目，为当地社区的发展做出贡献。

3. 治理目标：

◦ 董事会多样性：到[具体年份]，董事会成员中女性和少数族裔的比例达到[X]%。

◦ 反腐败：建立健全的反腐败制度，确保公司的运营合法合规。

◦ 风险管理：建立完善的风险管理体系，有效识别和应对各类风险。

二、指标设定

1. 环境指标：

◦ 温室气体排放：报告范围 1 和范围 2 的温室气体排放量，单位为吨二氧化碳当量（tCO2e）。

◦ 能源消耗：报告单位产品的能源消耗，单位为千瓦时（kWh）/产品。

◦ 水资源管理：报告单位产品的新鲜水消耗量，单位为立方米（m³）/产品。

◦ 废弃物管理：报告废弃物的产生量，单位为吨（t），并说明废弃物的回收或再利用情况。

2. 社会指标：

◦ 员工权益：报告员工的平均工资、福利待遇、工作时间、健康与安全状况等。

◦ 员工发展：报告为员工提供的培训小时数，以及员工的满意度调查结果。

◦ 供应链管理：报告与供应商建立可持续发展合作伙伴关系的数量和比例。

◦ 社区参与：报告参与社区项目的数量和类型，以及对当地社区的贡献。

3. 治理指标：

◦ 董事会多样性：报告董事会成员中女性和少数族裔的比例。

◦ 反腐败：报告公司的反腐败制度和措施，以及是否发生过腐败事件。

◦ 风险管理：报告公司的风险管理体系和措施，以及是否发生过重大风险事件。

三、数据收集与分析

1. 数据收集：

◦ 建立完善的数据收集系统，确保数据的准确性和完整性。

◦ 收集的数据包括但不限于公司的运营数据、财务数据、环境数据、社会数据等。

2. 数据分析：

◦ 对收集的数据进行分析，评估公司的可持续发展绩效。

◦ 分析方法包括但不限于趋势分析、比较分析、指标分析等。

四、报告编制与披露

1. 报告编制：

◦ 根据数据收集和分析的结果，编制可持续发展报告。

◦ 报告内容包括但不限于公司的可持续发展目标、指标、绩效、措施等。

2. 报告披露：

◦ 将可持续发展报告发布在公司的官方网站上，供利益相关者查阅。

◦ 同时，将报告提交给相关的监管机构和行业组织，以满足合规要求。

五、目标与指标调整

1. 定期评估：

◦ 定期对可持续发展目标和指标进行评估，以确保其与公司的战略和业务发展相适应。

◦ 评估的频率为每年一次。

2. 调整机制：

◦ 根据评估的结果，对可持续发展目标和指标进行调整。

◦ 调整的原则是确保目标和指标的合理性、可操作性和可衡量性。

六、监督与审计

1. 内部监督：

◦ 建立内部监督机制，对可持续发展目标和指标的执行情况进行监督。

◦ 监督的方式包括但不限于定期检查、专项审计等。

2. 外部审计：

◦ 邀请独立的第三方机构对可持续发展报告进行审计，以确保报告的真实性和可靠性。

◦ 审计的频率为每两年一次。

七、利益相关者沟通

1. 沟通渠道：

◦ 建立多种沟通渠道，与利益相关者进行沟通和交流。

◦ 沟通渠道包括但不限于公司的官方网站、社交媒体、投资者关系活动等。

2. 沟通内容：

◦ 向利益相关者披露公司的可持续发展目标、指标、绩效、措施等。

◦ 同时，听取利益相关者的意见和建议，以改进公司的可持续发展工作。

# 环境

## 应对气候变化

### 绿色低碳发展整体情况

绿色低碳发展整体情况

在应对气候变化和推动绿色低碳发展方面，本公司一直积极采取行动，通过多种措施实现可持续发展。以下是我们在这方面的主要举措和成果：

1. 改进工艺和升级生产设备- 投入资金用于生产工艺的改进，提高生产效率，减少能源消耗和废弃物排放。 - 引进先进的生产设备，提高设备的能源利用效率，降低碳排放。

2. 优化能源结构- 增加可再生能源的使用比例，如太阳能、风能等，减少对传统化石能源的依赖。 - 实施能源管理系统，对能源消耗进行实时监测和分析，采取节能措施。

3. 提高生产能效- 建立能源消耗指标体系，对各生产环节的能效进行评估和改进。 - 开展节能培训和宣传活动，提高员工的节能意识。

4. 研发和提供绿色产品与服务- 加大对绿色产品的研发投入，推出更环保、节能的汽车零部件产品。 - 为客户提供绿色解决方案，帮助他们减少碳排放。

5. 改进和强化管理- 建立完善的环境管理体系，确保各项环保措施的有效实施。 - 加强对供应商的环境管理，推动整个供应链的绿色发展。

通过以上措施的实施，我们取得了显著的成效：-能源消耗：单位产品的能源消耗降低了[X]%，相当于减少了[X]吨标准煤的使用。-温室气体排放：温室气体排放量减少了[X]吨二氧化碳当量，为应对气候变化做出了积极贡献。-绿色产品：绿色产品的销售额占总销售额的比例达到了[X]%，市场竞争力不断提升。

未来，我们将继续致力于绿色低碳发展，采取更加积极有效的措施，为美丽中国建设和全球可持续发展做出更大的贡献。具体目标包括：- 进一步降低能源消耗和温室气体排放，提高资源利用效率。- 加大对绿色技术和产品的研发投入，推动行业的绿色转型。- 加强与利益相关方的合作，共同应对气候变化挑战。

### 治理

治理

1. 治理架构：

◦ 公司设立了专门的气候变化治理委员会，由董事会成员、高级管理层和相关部门负责人组成，负责制定和监督公司的气候变化战略和政策。

◦ 委员会定期召开会议，审议气候变化相关议题，并向董事会报告工作进展。

2. 政策与目标：

◦ 公司制定了明确的气候变化政策，承诺在运营过程中减少温室气体排放，提高能源效率，推动可持续发展。

◦ 公司设定了具体的温室气体减排目标，并将其纳入公司的长期战略规划。

3. 风险管理：

◦ 公司建立了完善的气候变化风险管理体系，识别和评估气候变化对公司业务的潜在影响，并制定相应的应对措施。

◦ 公司定期开展气候变化风险评估，及时调整风险管理策略。

4. 利益相关者沟通：

◦ 公司积极与利益相关者沟通气候变化相关信息，包括投资者、客户、供应商、员工和社区等。

◦ 公司通过发布年度 ESG 报告、召开投资者会议和参与行业研讨会等方式，向利益相关者展示公司在应对气候变化方面的努力和成果。

战略

1. 减排路径：

◦ 公司制定了详细的减排路径，包括提高能源效率、增加可再生能源使用、优化生产流程和减少废弃物排放等。

◦ 公司通过技术创新和管理改进，不断探索新的减排方法和途径。

2. 能源管理：

◦ 公司建立了能源管理体系，对能源消耗进行实时监测和分析，采取措施提高能源利用效率。

◦ 公司积极推广节能技术和设备，鼓励员工节约能源。

3. 绿色供应链：

◦ 公司与供应商合作，推动供应链的绿色化转型，要求供应商遵守公司的环境标准和要求。

◦ 公司通过采购绿色原材料和零部件，减少供应链中的温室气体排放。

影响、风险和机遇管理

1. 影响评估：

◦ 公司开展了气候变化影响评估，分析了气候变化对公司业务的直接和间接影响，包括生产设施、供应链、市场需求和法律法规等方面。

◦ 公司根据评估结果制定了相应的应对措施，降低气候变化对公司的负面影响。

2. 风险识别：

◦ 公司识别了气候变化带来的风险，包括极端天气事件、能源价格波动、政策法规变化和市场竞争加剧等。

◦ 公司制定了风险应对策略，提高公司的抗风险能力。

3. 机遇把握：

◦ 公司把握气候变化带来的机遇，积极拓展可再生能源业务、开发低碳产品和服务，提高公司的市场竞争力。

◦ 公司加强与政府、科研机构和其他企业的合作，共同推动应对气候变化的技术创新和产业发展。

指标与目标

1. 温室气体排放：

◦ 公司披露了过去三年的温室气体排放量，包括直接排放和间接排放，并按照国际标准进行了核算。

◦ 公司设定了未来五年的温室气体减排目标，计划通过提高能源效率、增加可再生能源使用和优化生产流程等措施，实现减排目标。

2. 能源消耗：

◦ 公司披露了过去三年的能源消耗量，包括电力、天然气和煤炭等，并按照国际标准进行了核算。

◦ 公司设定了未来五年的能源消耗降低目标，计划通过推广节能技术和设备、优化生产流程和加强能源管理等措施，实现能源消耗降低目标。

3. 可再生能源使用：

◦ 公司披露了过去三年的可再生能源使用量，包括太阳能、风能和水能等，并按照国际标准进行了核算。

◦ 公司设定了未来五年的可再生能源使用目标，计划通过增加可再生能源投资、建设可再生能源项目和优化能源结构等措施，提高可再生能源使用比例。

4. 其他指标：

◦ 公司还披露了其他与气候变化相关的指标，如水资源消耗、废弃物排放和温室气体排放强度等。

◦ 公司设定了相应的目标，计划通过采取措施降低水资源消耗、减少废弃物排放和提高温室气体排放强度等，实现可持续发展目标。

### 战略

环境-应对气候变化-战略

1. 气候变化风险与机遇评估：

◦ 我们认识到气候变化对企业的潜在影响，包括但不限于极端天气事件对供应链的干扰、能源价格波动以及法规变化等。通过全面的风险评估，我们确定了以下主要风险领域：

◦ 供应链中断：极端天气事件可能导致原材料供应延迟或中断，影响生产计划。

◦ 能源成本上升：能源价格的波动可能增加生产成本。

◦ 法规变化：更严格的环境法规可能要求我们采取额外的减排措施。

同时，我们也看到了气候变化带来的机遇，例如： -能源效率提升：通过采用更节能的技术和工艺，降低能源消耗，提高生产效率。 -新产品和服务需求：随着对可持续交通的需求增加，我们有机会开发和提供更环保的汽车零部件。

1. 应对气候变化战略：

◦ 为了应对气候变化风险并抓住机遇，我们制定了以下战略：

◦ 能源管理：我们致力于提高能源效率，减少温室气体排放。通过实施能源管理系统，我们监测和分析能源使用情况，并采取措施降低能耗。目标是在未来[X]年内将能源强度降低[X]%。

◦ 可再生能源采购：我们积极寻求采购可再生能源，以减少对化石燃料的依赖。目标是在未来[X]年内将可再生能源在总能源消耗中的比例提高到[X]%。

◦ 产品创新：我们加大研发投入，开发更环保、高效的汽车零部件。例如，我们正在研发轻量化材料，以降低车辆的能耗和排放。

◦ 供应链管理：我们与供应商合作，共同应对气候变化风险。我们鼓励供应商采取可持续的生产和采购实践，并建立了供应链可持续性评估机制。

2. 目标与指标：

◦ 为了衡量我们在应对气候变化方面的进展，我们设定了以下目标和指标：

◦ 温室气体减排目标：到[具体年份]，将温室气体排放量在[基准年份]的基础上减少[X]%。

◦ 能源效率目标：到[具体年份]，将能源强度在[基准年份]的基础上降低[X]%。

◦ 可再生能源目标：到[具体年份]，将可再生能源在总能源消耗中的比例提高到[X]%。

3. 实施计划：

◦ 为了实现上述目标，我们制定了详细的实施计划，包括以下主要措施：

◦ 能源管理项目：实施一系列能源效率提升项目，如设备升级、工艺优化和照明改造等。

◦ 可再生能源投资：投资建设可再生能源设施，如太阳能电站和风力发电场。

◦ 研发创新：加大对环保技术和产品的研发投入，推动技术进步。

◦ 供应链合作：与供应商合作，共同制定可持续发展目标和行动计划，并建立定期沟通机制。

4. 监测与评估：

◦ 我们将定期监测和评估应对气候变化战略的实施效果，确保我们朝着目标前进。监测和评估的指标包括温室气体排放量、能源使用情况、可再生能源采购量等。

通过以上战略和措施，我们致力于在应对气候变化方面发挥积极作用，同时为企业的可持续发展奠定坚实基础。我们将不断完善和调整我们的战略，以适应不断变化的环境和市场需求。

### 影响风险与机遇管理流程

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中环境-应对气候变化-影响风险与机遇管理流程的内容模板：

一、气候变化影响风险评估

我们采用了国际通用的方法和指标，对气候变化可能对企业带来的影响进行了全面评估。以下是评估的主要内容和结果：

1. 物理风险：

◦ 极端天气事件：分析了历史气象数据，评估了暴雨、洪水、飓风等极端天气事件对生产设施、供应链和物流的潜在影响。

◦ 海平面上升：考虑了企业所在地的地理位置和海拔高度，评估了海平面上升对沿海工厂和设施的风险。

◦ 温度变化：研究了气候变化对气温的影响，以及可能对产品性能、生产工艺和能源需求的影响。

2. 转型风险：

◦ 政策法规变化：密切关注国内外应对气候变化的政策法规动态，评估了政策变化对企业业务的潜在影响，如碳排放限制、可再生能源要求等。

◦ 技术变革：跟踪了新能源汽车、自动驾驶等领域的技术发展趋势，评估了技术变革对企业产品和市场的影响。

◦ 市场需求变化：分析了消费者对环保产品的需求趋势，以及市场对低碳汽车零部件的需求变化。

二、机遇管理

除了评估风险，我们还积极寻找气候变化带来的机遇，并制定了相应的战略和措施。以下是我们识别的主要机遇：

1. 新能源汽车市场增长：随着全球对清洁能源汽车的需求增加，我们加大了在新能源汽车零部件领域的研发和投资，以满足市场需求。

2. 能源效率提升：通过改进生产工艺、采用节能设备和技术，提高能源效率，降低能源成本，同时减少温室气体排放。

3. 可持续供应链管理：与供应商合作，推动供应链的可持续发展，减少碳排放，提高资源利用效率。

4. 碳交易市场：关注国内外碳交易市场的发展，探索参与碳交易的机会，以实现碳减排的经济效益。

三、风险管理流程

为了有效管理气候变化带来的影响和风险，我们建立了以下风险管理流程：

1. 风险识别：定期进行风险评估，识别潜在的气候变化风险和机遇。

2. 风险分析：对识别出的风险进行详细分析，评估其可能性和影响程度。

3. 风险应对策略制定：根据风险分析结果，制定相应的风险应对策略，包括风险规避、风险减轻、风险转移和风险接受。

4. 风险监控和评估：建立风险监控机制，定期对风险应对策略的执行情况进行评估和调整。

四、指标与目标

为了衡量我们在应对气候变化方面的进展，我们设定了以下指标和目标：

1. 温室气体排放：制定了温室气体减排目标，并定期监测和报告排放量。

2. 能源消耗：设定了能源消耗降低目标，通过提高能源效率来减少能源消耗。

3. 可再生能源使用：逐步增加可再生能源在能源消耗中的比例。

4. 产品碳足迹：开展产品碳足迹评估，努力降低产品的碳排放。

五、结论

通过以上的影响风险与机遇管理流程，我们致力于在应对气候变化方面发挥积极作用，同时抓住机遇，实现可持续发展。我们将继续加强风险管理，不断完善应对措施，为实现全球气候变化目标做出贡献。

请注意，以上模板仅供参考，具体内容应根据企业的实际情况进行调整和补充。在编制 ESG 报告时，建议咨询专业的 ESG 咨询机构或参考相关的国际标准和指南，以确保报告的准确性和可信度。

### 目标与指标

环境-应对气候变化-目标与指标

我们深知气候变化对全球环境和社会的重大影响，因此积极采取行动，制定了明确的目标和指标，以减少温室气体排放，提高能源效率，推动可持续发展。以下是我们在应对气候变化方面的目标与指标：

温室气体排放

1. 范围 1 排放量：我们致力于减少直接温室气体排放，包括燃烧化石燃料产生的排放。通过采用更高效的生产工艺和设备，以及优化能源管理，我们的目标是在[具体时间段]内将范围 1 排放量减少[X]%。

2. 范围 2 排放量：对于间接温室气体排放，我们将加强对电力和热力消耗的管理。通过采购可再生能源和提高能源利用效率，我们计划在[具体时间段]内将范围 2 排放量降低[X]%。

3. 范围 3 排放量：我们认识到范围 3 排放量的重要性，并将努力减少供应链中的温室气体排放。通过与供应商合作，推动可持续采购和运输，我们的目标是在[具体时间段]内将范围 3 排放量降低[X]%。

能源效率

1. 能源消耗：我们将持续提高能源效率，降低单位产品的能源消耗。通过实施节能措施和技术改造，我们计划在[具体时间段]内将能源消耗降低[X]%。

2. 可再生能源：增加可再生能源在我们能源结构中的比例是我们的长期目标。我们将积极投资于太阳能、风能等可再生能源项目，并计划在[具体时间段]内将可再生能源使用量提高到[X]%。

碳信用额度与碳排放权交易

1. 碳信用额度：我们将积极参与碳信用额度的交易，以抵消部分温室气体排放。我们将确保所使用的碳信用额度来自合法和可持续的项目，并按照相关规定进行披露。

2. 碳排放权交易：我们将密切关注碳排放权交易市场的发展，并根据需要参与交易。我们将遵守相关法律法规，确保按时完成清缴，并及时披露交易情况。

数据核算与披露

1. 核算标准与方法：我们将采用国际公认的温室气体核算标准和方法，如温室气体议定书（GHG Protocol），确保数据的准确性和可比性。

2. 数据披露：我们将定期披露温室气体排放数据，包括范围 1、范围 2 和范围 3 的排放量，以及能源消耗和可再生能源使用情况。我们还将披露核算标准、方法和假设的变化，以及对排放量的影响。

第三方核查与鉴证

为提高数据的可信度和透明度，我们鼓励有条件的披露主体聘请第三方机构对公司温室气体排放等数据进行核查或鉴证。我们将积极配合第三方机构的工作，提供必要的信息和支持。

我们深知应对气候变化是一个长期而艰巨的任务，但我们坚信通过持续的努力和创新，我们能够为全球可持续发展做出积极贡献。我们将不断完善我们的目标和指标，加强管理和监督，确保各项措施的有效实施。同时，我们也将积极与利益相关者合作，共同推动应对气候变化的行动。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 温室气体排放总量 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 温室气体排放量：范围1 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 温室气体排放量：范围2 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 温室气体排放量：范围3 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 使用的碳信用额度的数量 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 是否完成碳配额清缴 |  |  |  |  |
| 温室气体范围1减排量 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 温室气体范围2减排量 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 温室气体范围3减排量 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 被分配的碳配额数量 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 碳交易中出售的碳配额数量 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 碳交易中购买的碳配额数量 | 吨CO2当量 |  |  |  |
| 单位营收温室气体排放总量 | 吨CO2当量/万元 |  |  |  |

### 气候适应

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中环境-应对气候变化-气候适应的内容模板：

环境-应对气候变化-气候适应

一、公司关于气候变化对其战略和商业模式影响的评估情况，以及应对相关影响的方法

1. 评估情况：

◦ 我们认识到气候变化对汽车零部件行业带来了多方面的影响，包括原材料供应、生产运营、市场需求和法规要求等。

◦ 通过内部研究和外部专家咨询，我们评估了气候变化可能对公司的战略和商业模式产生的直接和间接影响。

2. 应对方法：

◦ 战略调整：我们将气候变化因素纳入公司的长期战略规划中，以确保业务的可持续性和适应性。

◦ 技术创新：持续投资研发，推动节能减排技术的应用，提高产品的能效和环境友好性。

◦ 供应链管理：与供应商合作，加强对原材料供应的风险管理，确保供应链的稳定性。

◦ 市场拓展：关注新兴市场和绿色能源领域的发展机会，积极调整产品结构，以满足市场对低碳零部件的需求。

二、公司在评估其气候适应性时考虑的重大不确定性因素

1. 法规政策变化：国际和国内的气候法规政策不断演变，可能对公司的运营和成本产生重大影响。

2. 技术进步速度：新能源汽车和相关技术的发展速度不确定，可能改变市场需求和竞争格局。

3. 极端天气事件：气候变化可能导致更频繁和严重的极端天气事件，对生产设施和供应链造成破坏。

4. 原材料价格波动：气候变化可能影响原材料的供应和价格，增加成本压力。

三、公司在短期、中期和长期内为适应气候变化调整其战略和商业模式的能力

1. 短期能力：

◦ 我们已经制定了一系列应对措施，包括加强能源管理、提高生产效率、优化物流配送等，以降低碳排放和运营成本。

◦ 密切关注法规政策变化，及时调整业务策略，确保合规运营。

2. 中期能力：

◦ 加大在研发方面的投入，推动技术创新，开发更具竞争力的低碳产品。

◦ 加强与供应商的合作，共同应对原材料供应和价格波动的挑战。

◦ 拓展市场渠道，提高产品在新兴市场的份额。

3. 长期能力：

◦ 持续关注气候变化趋势和行业发展动态，不断调整战略和商业模式，以适应未来的市场需求和竞争环境。

◦ 积极参与国际合作和行业标准制定，推动汽车零部件行业的可持续发展。

本所鼓励有条件的披露主体采用情景分析等方式进行气候适应性评估，并披露情景分析关键假设、分析过程等。

我们将继续努力，加强对气候变化的应对能力，为实现可持续发展目标做出积极贡献。同时，我们也将密切关注国际市场的动态和要求，不断提升 ESG 信息披露的质量和透明度。

### 气候转型进展

环境-应对气候变化-气候转型进展

为应对气候相关风险和机遇，我们公司积极调整当前和未来战略、商业模式和资源分配。在战略方面，我们将可持续发展纳入核心目标，致力于减少温室气体排放，提高能源效率。商业模式上，我们加大对环保产品的研发和生产投入，以满足市场对低碳产品的需求。资源分配上，我们优先向与气候转型相关的项目和业务倾斜。

在改进生产工艺和更新设备方面，我们已经采取了一系列措施。例如，我们引入了先进的节能设备，提高了生产过程中的能源利用效率。同时，我们也在不断优化生产工艺，减少废弃物的产生和排放。

我们制定了详细的转型计划，该计划基于以下基本假设：未来市场对低碳产品的需求将持续增长；政府将加强对气候变化的监管；技术进步将为我们提供更多的减排选择。

为实施转型计划，我们提供了充足的资源。在资金方面，我们设立了专项基金，用于支持与气候转型相关的项目。在人力资源方面，我们组建了专业的团队，负责推动转型计划的实施。

目前，我们的转型计划进展顺利。在能源管理方面，我们已经实现了单位产品能耗的显著降低。在产品研发方面，我们成功推出了多款低碳产品，并获得了市场的认可。在供应链管理方面，我们与供应商合作，共同推动减排目标的实现。

未来，我们将继续努力，加快转型计划的实施进度，为应对气候变化做出更大的贡献。

### 减排进展

以下是根据你的需求生成的 ESG 报告中环境-应对气候变化-减排进展的内容模板：

一、减排目标

我们致力于减少温室气体排放，以应对气候变化。我们设定了以下减排目标：

1. 短期目标：在[具体时间范围]内，将温室气体排放量减少[X]%。

2. 中期目标：到[具体年份]，将温室气体排放量减少[X]%。

3. 长期目标：实现碳中和，即温室气体净排放量为零。

二、减排措施

为实现减排目标，我们采取了以下措施：

1. 管理措施：

◦ 建立了温室气体管理体系，制定了减排政策和行动计划。

◦ 定期监测和报告温室气体排放量，确保数据的准确性和透明度。

◦ 开展员工培训，提高员工对气候变化和减排的认识。

2. 资金投入：

◦ 投资于节能设备和技术的研发与应用，提高能源利用效率。

◦ 实施能源管理项目，优化能源消耗结构。

3. 技术开发：

◦ 研发和推广低碳技术，如新能源汽车零部件、轻量化材料等。

◦ 改进生产工艺，减少能源消耗和温室气体排放。

三、减排成效

通过实施上述减排措施，我们取得了以下成效：

1. 温室气体排放量：

◦ 在[具体时间范围]内，我们的温室气体排放量减少了[X]吨二氧化碳当量。

◦ 按照不同温室气体排放范围分类，直接减少的温室气体排放量如下：

◦ 范围 1：[X]吨二氧化碳当量。

◦ 范围 2：[X]吨二氧化碳当量。

◦ 范围 3：[X]吨二氧化碳当量。

2. 能源利用效率：

◦ 我们的能源利用效率提高了[X]%，单位产品的能源消耗降低了[X]%。

3. 其他减排成果：

◦ 我们成功实施了[具体减排项目]，减少了[X]吨二氧化碳当量的排放。

◦ 通过改进生产工艺，我们减少了[X]吨废弃物的产生。

四、全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量（CCER）的登记与交易情况

我们积极参与全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量（CCER）的登记与交易。截至[报告期末]，我们已登记的 CCER 项目数量为[X]个，减排量为[X]吨二氧化碳当量。我们通过参与 CCER 交易，获得了一定的经济收益，同时也为应对气候变化做出了贡献。

五、参与其他减排机制的项目和减排量登记与交易情况

除了参与全国温室气体自愿减排项目和 CCER 交易外，我们还积极参与其他减排机制的项目和减排量登记与交易。例如，我们参与了[具体减排机制项目]，减排量为[X]吨二氧化碳当量。通过参与这些项目，我们不仅实现了自身的减排目标，还为全球应对气候变化做出了积极贡献。

六、有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务以及相关研发进展

我们致力于研发和推广有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务。以下是我们在这方面的一些研发进展：

1. 新技术：

◦ 我们正在研发[具体新技术名称]，该技术可以将[具体原材料]转化为[具体产品]，同时减少温室气体排放。

◦ 该技术的研发投入为[X]万元，目前已取得了[具体研发成果]，预计在[具体时间]实现商业化应用。

2. 新产品：

◦ 我们推出了[具体新产品名称]，该产品采用了[具体低碳技术]，可以有效减少温室气体排放。

◦ 该产品已获得了[具体认证或审批]，具备了规模化生产能力，目前已接到了[X]份订单。

3. 新服务：

◦ 我们提供了[具体新服务名称]，该服务可以帮助客户降低温室气体排放，提高能源利用效率。

◦ 该服务已在[具体客户]中得到应用，取得了良好的效果。

七、对披露主体当期及未来财务状况和经营成果的影响，以及可能存在的不确定性和风险

我们的减排措施和新技术、新产品、新服务的研发与推广，对我们的当期及未来财务状况和经营成果产生了积极影响。具体表现在以下几个方面：

1. 成本降低：通过提高能源利用效率和减少废弃物的产生，我们降低了生产成本，提高了企业的竞争力。

2. 市场机会：随着全球对气候变化的关注不断增加，低碳产品和服务的市场需求也在不断增长。我们的新技术、新产品、新服务将为我们带来更多的市场机会。

3. 品牌形象提升：我们积极应对气候变化，采取了一系列减排措施，提升了企业的社会责任感和品牌形象。

然而，我们也面临一些不确定性和风险，例如：

1. 技术风险：新技术的研发和应用存在一定的风险，如果技术不成熟或无法实现商业化应用，将对我们的财务状况和经营成果产生不利影响。

2. 市场风险：低碳产品和服务的市场需求受到政策、经济等因素的影响，如果市场需求不足，将对我们的业务发展产生不利影响。

3. 政策风险：气候变化政策的变化可能对我们的业务产生不利影响，例如，政府可能出台更加严格的温室气体排放标准，或者取消对低碳产品和服务的补贴政策。

为了应对这些不确定性和风险，我们将采取以下措施：

1. 加强技术研发：加大对技术研发的投入，提高技术创新能力，降低技术风险。

2. 拓展市场渠道：加强市场调研，拓展市场渠道，提高市场份额，降低市场风险。

3. 关注政策变化：密切关注气候变化政策的变化，及时调整企业的发展战略，降低政策风险。

总之，我们将继续致力于减少温室气体排放，应对气候变化，为实现可持续发展做出贡献。同时，我们也将积极应对各种不确定性和风险，确保企业的可持续发展。

## 污染物排放

环境-污染物排放

一、排污信息

本公司作为一家面向国际市场的大型民营汽车零部件企业，高度重视环境保护工作。我们致力于减少污染物排放，提高资源利用效率，推动可持续发展。以下是本公司在污染物排放方面的相关信息：

1. 主要污染物：我们的生产过程中产生的主要污染物包括废气、废水和固体废物。其中，废气主要包括挥发性有机物（VOCs）、氮氧化物（NOx）和颗粒物（PM）等；废水主要包括化学需氧量（COD）、氨氮（NH3-N）和总磷（TP）等；固体废物主要包括金属废料、塑料废料和危险废物等。

2. 特征污染物：根据我们的生产特点和环境影响评估，确定了以下特征污染物：苯、甲苯、二甲苯、甲醛、重金属等。

3. 排放总量：本公司严格遵守国家和地方的环保法规，对污染物排放进行了严格的控制。根据最新的环境监测数据，我们的主要污染物排放总量如下：

◦ 废气：VOCs 排放量为[X]吨/年，NOx 排放量为[X]吨/年，PM 排放量为[X]吨/年。

◦ 废水：COD 排放量为[X]吨/年，NH3-N 排放量为[X]吨/年，TP 排放量为[X]吨/年。

◦ 固体废物：金属废料产生量为[X]吨/年，塑料废料产生量为[X]吨/年，危险废物产生量为[X]吨/年。

4. 核定的排放总量：本公司的污染物排放总量均在核定的排放总量范围内。我们严格按照环保部门的要求，定期进行污染物排放监测和申报，确保排放总量符合规定。

5. 超标排放情况：本公司在报告期内未发生超标排放情况。我们建立了完善的环境管理体系，加强了对生产过程的监控和管理，确保污染物达标排放。

6. 环保绩效等级情况：本公司的环保绩效等级为[具体等级]。我们将继续努力，不断提高环保绩效水平，为保护环境做出更大的贡献。

二、污染物的处理技术和处理方式

1. 废气处理：我们采用了先进的废气处理技术，包括活性炭吸附、催化燃烧、等离子体处理等。这些技术能够有效地去除废气中的有害物质，确保废气达标排放。

2. 废水处理：我们建立了完善的废水处理系统，采用了物理、化学和生物处理相结合的方法，对废水进行处理。处理后的废水达到了国家和地方的排放标准，可以回用或排放。

3. 固体废物处理：我们对固体废物进行分类收集、储存和处理。金属废料和塑料废料等一般固体废物进行回收利用；危险废物则委托有资质的单位进行处理。

三、主要污染物减排目标及为达到相关目标所采取的具体措施

1. 减排目标：本公司制定了明确的主要污染物减排目标，即到[具体年份]，VOCs 排放量较[基准年份]减少[X]%，NOx 排放量较[基准年份]减少[X]%，PM 排放量较[基准年份]减少[X]%。

2. 具体措施：为了达到减排目标，我们采取了以下具体措施：

◦ 优化生产工艺：通过改进生产工艺，减少原材料的消耗和污染物的产生。

◦ 加强设备维护：定期对生产设备进行维护和保养，确保设备的正常运行，减少污染物的排放。

◦ 推广清洁能源：逐步推广使用清洁能源，如太阳能、风能等，减少对传统能源的依赖，降低污染物的排放。

◦ 加强环境管理：建立健全环境管理体系，加强对生产过程的监控和管理，确保污染物达标排放。

四、污染物排放对员工、当地社区居民等群体的影响

本公司高度重视污染物排放对员工、当地社区居民等群体的影响。我们采取了以下措施，确保污染物排放不会对周边环境和人群造成不利影响：

1. 环境监测：我们建立了完善的环境监测体系，定期对周边环境进行监测，及时掌握环境质量状况。

2. 信息公开：我们定期向社会公开环境信息，包括污染物排放情况、环境监测数据等，接受社会监督。

3. 应急管理：我们制定了完善的环境应急预案，加强了对突发环境事件的应急处置能力，确保在突发情况下能够迅速采取有效措施，减少对环境和人群的影响。

五、报告期内因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，以及公司环境监测方案和风险管理措施是否存在重大缺陷

本公司在报告期内未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。我们建立了完善的环境监测方案和风险管理措施，定期对环境监测数据进行分析和评估，及时发现和解决环境问题。同时，我们加强了对环境风险的识别和评估，制定了相应的风险防范措施，确保环境安全。

综上所述，本公司在污染物排放方面采取了一系列有效的措施，取得了一定的成效。我们将继续加强环境保护工作，不断提高环境管理水平，为实现可持续发展做出更大的贡献。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 废水排放：氨氮 | 吨 |  |  |  |
| 废水排放：总氮 | 吨 |  |  |  |
| 废水排放：化学需氧量（COD） | 吨 |  |  |  |
| 废水排放：生化需氧量（BOD） | 吨 |  |  |  |
| 废水排放：总磷 | 吨 |  |  |  |
| 废气排放：颗粒物(PM) | 吨 |  |  |  |
| 废气排放：二氧化硫(SO2) | 吨 |  |  |  |
| 废气排放：氮氧化物(NOx) | 吨 |  |  |  |
| 废气排放：一氧化碳（CO) | 吨 |  |  |  |
| 废气排放：VOCs | 吨 |  |  |  |
| 废水排放量 | 吨 |  |  |  |

## 废弃物处理

废弃物处理

1. 废弃物产生情况

◦ 有害废弃物：报告期内，本企业共产生有害废弃物 XX 吨，主要来源于生产过程中的废料、废水处理后的污泥等。有害废弃物的产生密度为 XX 吨/单位营收。

◦ 无害废弃物：本企业产生的无害废弃物主要包括废纸、废塑料、废金属等，总量为 XX 吨，产生密度为 XX 吨/单位产量。

2. 废弃物处理方法

◦ 有害废弃物：本企业严格遵守国家相关法律法规，对有害废弃物进行分类、收集、储存和运输，并委托有资质的专业机构进行处理。处理方法包括焚烧、填埋、化学处理等。

◦ 无害废弃物：本企业积极推行废弃物资源化利用，对废纸、废塑料、废金属等进行回收和再利用。同时，对无法回收利用的无害废弃物进行安全填埋或焚烧处理。

3. 废弃物处置情况

◦ 有害废弃物：报告期内，本企业共处置有害废弃物 XX 吨，处置率达到 100%。所有有害废弃物的处置均符合国家相关标准和规定，未对环境造成污染。

◦ 无害废弃物：本企业共处置无害废弃物 XX 吨，其中回收利用 XX 吨，安全填埋或焚烧处理 XX 吨。无害废弃物的处置率达到 100%。

4. 废弃物减排目标及措施

◦ 减排目标：本企业制定了废弃物减排目标，计划在未来三年内将有害废弃物的产生量减少 XX%，无害废弃物的产生量减少 XX%。

◦ 具体措施：为实现废弃物减排目标，本企业采取了以下措施：

◦ 优化生产工艺，减少废弃物的产生；

◦ 加强废弃物管理，提高废弃物的回收利用率；

◦ 推广绿色包装，减少包装废弃物的产生；

◦ 加强员工培训，提高员工的环保意识。

5. 结论本企业高度重视废弃物处理工作，通过采取有效的处理方法和措施，确保了废弃物的安全处置和资源化利用。同时，本企业制定了废弃物减排目标，并采取了一系列措施来实现这些目标。未来，本企业将继续加强废弃物管理，不断提高废弃物处理水平，为保护环境做出更大的贡献。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 危险废物处理量 | 吨 |  |  |  |
| 一般固废回收量 | 吨 |  |  |  |
| 单位营收危险废物产生量 | 吨/万元 |  |  |  |
| 单位营收一般固废产生量 | 吨/万元 |  |  |  |
| 一般固废产生量 | 吨 |  |  |  |
| 危险废物产生量 | 吨 |  |  |  |

## 生态系统和生物多样性

以下是根据你提供的披露要求生成的环境-生态系统和生物多样性的内容模板：

一、生态保护红线范围内的活动

报告期内，本企业在生态保护红线范围内没有生产经营活动。我们严格遵守相关法律法规，确保企业的发展与生态保护红线的要求相符合。

二、生态功能区和自然保护地的保护与恢复

1. 措施：

◦ 建立了环境管理体系，制定了严格的环境保护政策和措施，确保生产经营活动对周边生态环境的影响最小化。

◦ 实施了节能减排措施，提高能源利用效率，减少温室气体排放。

◦ 加强了水资源管理，推广节水技术，提高水资源利用效率。

◦ 开展了植树造林活动，增加了植被覆盖面积，改善了生态环境。

2. 效果：

◦ 通过节能减排措施，单位产品的能耗和温室气体排放量显著降低。

◦ 水资源利用效率提高了[X]%，减少了对水资源的需求。

◦ 植树造林活动增加了[X]公顷的植被覆盖面积，提高了生态系统的稳定性。

三、野生动植物保护

1. 措施：

◦ 加强了对员工的野生动植物保护教育，提高了员工的保护意识。

◦ 在生产经营场所周边设置了警示标识，提醒员工和周边居民注意保护野生动植物。

◦ 与当地的野生动植物保护机构合作，共同开展野生动植物保护活动。

2. 效果：

◦ 员工的野生动植物保护意识得到了显著提高，没有发生过破坏野生动植物的行为。

◦ 生产经营场所周边的野生动植物数量和种类保持稳定，没有出现明显的减少或灭绝现象。

四、生物遗传资源的保护与利用

1. 措施：

◦ 建立了生物遗传资源管理制度，对企业拥有的生物遗传资源进行了登记和管理。

◦ 加强了对生物遗传资源的保护，采取了措施防止生物遗传资源的流失和破坏。

◦ 开展了生物遗传资源的可持续利用研究，探索了生物遗传资源在新产品开发中的应用。

2. 效果：

◦ 企业拥有的生物遗传资源得到了有效的保护和管理，没有发生过生物遗传资源的流失和破坏事件。

◦ 通过生物遗传资源的可持续利用研究，开发了[X]种新产品，提高了企业的市场竞争力。

五、降低产品全生命周期对生态系统的影响

1. 措施：

◦ 采用了环保材料和工艺，减少了产品生产过程中的污染物排放。

◦ 优化了产品设计，提高了产品的可回收性和可再利用性。

◦ 建立了产品回收和再利用体系，对废旧产品进行回收和再利用。

2. 效果：

◦ 通过采用环保材料和工艺，产品生产过程中的污染物排放量减少了[X]%。

◦ 产品的可回收性和可再利用性得到了显著提高，废旧产品的回收率达到了[X]%。

综上所述，本企业在生态系统和生物多样性保护方面采取了一系列措施，并取得了显著的效果。我们将继续加强生态系统和生物多样性保护工作，为实现可持续发展做出更大的贡献。

## 环境合规管理

以下是根据你提供的披露要求生成的环境-环境合规管理的内容模板：

环境合规管理

我们深知，作为一家面向国际市场的大型民营汽车零部件企业，环境合规管理是我们可持续发展的重要基石。在报告期内，我们致力于建立健全的环境管理体系，确保公司的运营活动符合相关法律法规和国际标准。以下是我们在环境合规管理方面的主要措施和成果：

一、环境风险评估与预防

我们定期进行环境风险评估，识别潜在的环境风险，并制定相应的预防措施。通过建立风险预警机制，我们能够及时发现和解决可能出现的环境问题，确保公司的运营活动对环境的影响最小化。

二、应急预案

为了应对突发环境事件，我们制定了完善的应急预案。这些预案包括应急响应流程、人员职责分工、应急物资储备等内容。我们定期组织应急演练，提高员工的应急响应能力，确保在突发环境事件发生时能够迅速、有效地采取措施，减少对环境和社会的影响。

三、突发重大环境事件

在报告期内，我们未发生突发重大环境事件。然而，我们始终保持警惕，不断完善我们的环境管理体系，以预防此类事件的发生。

四、环境行政处罚与刑事责任

报告期内，我们未因环境事件受到生态环境等有关部门的重大行政处罚或被追究刑事责任。我们严格遵守相关法律法规，积极采取措施确保公司的环境合规。

五、持续改进

我们将持续关注环境法规的变化，及时调整我们的环境管理策略和措施，以确保公司始终保持良好的环境合规状态。同时，我们将不断加大在环境保护方面的投入，推动公司的可持续发展。

通过以上措施，我们在环境合规管理方面取得了显著成效。在未来的发展中，我们将继续加强环境合规管理，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 与环境或生态问题相关的罚款金额 | 万元 |  |  |  |
| 全年污染事故发生数 | 次 |  |  |  |
| 违反环境或生态相关法律法规的次数 | 次 |  |  |  |

## 能源利用

环境-能源利用

在当今全球关注可持续发展的背景下，能源利用成为企业 ESG 报告中的重要组成部分。本章节将详细披露我们公司在报告期内的能源使用情况，包括基本情况、清洁能源使用情况以及能源节约目标和具体措施。

一、能源使用的基本情况

1. 总能耗量：报告期内，我们公司的总能耗量为 X 吨标准煤。其中，直接能源消耗为 X 吨标准煤，间接能源消耗为 X 吨标准煤。

2. 能源结构：我们的能源消耗主要包括煤、电、气和油。其中，煤的消耗量为 X 吨标准煤，占总能耗的 X%；电的消耗量为 X 万千瓦时，占总能耗的 X%；气的消耗量为 X 立方米，占总能耗的 X%；油的消耗量为 X 吨标准煤，占总能耗的 X%。

3. 总能耗强度：我们的总能耗强度为 X 吨标准煤/产量单位。通过不断优化生产工艺和提高能源利用效率，我们成功地降低了总能耗强度，实现了可持续发展的目标。

二、清洁能源使用情况

1. 风能：我们在生产过程中积极利用风能，安装了 X 台风力发电机，总装机容量为 X 千瓦。报告期内，风力发电总量为 X 万千瓦时，占总能耗的 X%。

2. 太阳能：我们在工厂屋顶和停车场等区域安装了太阳能光伏板，总装机容量为 X 千瓦。报告期内，太阳能发电总量为 X 万千瓦时，占总能耗的 X%。

3. 水能：我们在工厂附近的河流上建设了小型水电站，总装机容量为 X 千瓦。报告期内，水力发电总量为 X 万千瓦时，占总能耗的 X%。

4. 地热能：我们在工厂地下深处开采地热能，用于供暖和制冷。报告期内，地热能使用总量为 X 万千瓦时，占总能耗的 X%。

5. 生物质资源：我们利用工厂周边的生物质资源，如农作物秸秆、木屑等，进行生物质发电和供热。报告期内，生物质资源利用总量为 X 吨标准煤，占总能耗的 X%。

6. 海洋能：我们正在研究利用海洋能的可行性，如潮汐能、波浪能等。目前，我们已经与相关科研机构合作，开展了海洋能利用的前期研究工作。

7. 天然气：我们在生产过程中使用了一定量的天然气，作为清洁能源的补充。报告期内，天然气的消耗量为 X 立方米，占总能耗的 X%。

三、能源节约目标以及具体措施

1. 能源节约目标：我们制定了明确的能源节约目标，即在未来 X 年内，将总能耗强度降低 X%。为了实现这一目标，我们将采取一系列措施，包括但不限于优化生产工艺、提高能源利用效率、推广节能技术和设备等。

2. 具体措施：

◦ 采购节能生产设备：我们将优先采购节能生产设备，如节能电机、节能变压器、节能灯具等，以提高能源利用效率。

◦ 节能照明设备：我们将在工厂内部和办公区域推广使用节能照明设备，如 LED 灯、节能灯等，以降低照明能耗。

◦ 节能温控设备：我们将在工厂内部和办公区域安装节能温控设备，如智能空调、智能热水器等，以降低温控能耗。

◦ 余热余压利用：我们将充分利用生产过程中产生的余热余压，进行发电和供热，以提高能源利用效率。

◦ 能源梯级利用：我们将根据不同能源的品质和特点，进行能源梯级利用，如将高品质能源用于生产工艺，将低品质能源用于供暖和制冷等，以提高能源利用效率。

◦ 能源管理体系建设：我们将建立完善的能源管理体系，加强能源计量、统计和分析工作，及时发现能源使用过程中的问题，并采取相应的措施进行改进。

四、能源使用存在的具体困难

尽管我们在能源利用方面取得了一定的成绩，但仍然面临一些困难和挑战。例如，清洁能源的供应不稳定，能源价格波动较大，能源管理体系建设还需要进一步完善等。针对这些问题，我们将采取积极的措施，加强与供应商的合作，优化能源采购策略，加强能源管理体系建设，提高能源利用效率，降低能源成本，实现可持续发展的目标。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 能源消耗：标煤 | 吨 |  |  |  |
| 能源消耗：天然气 | 立方米 |  |  |  |
| 能源消耗：汽油 | 千焦 |  |  |  |
| 能源消耗：柴油 | 千焦 |  |  |  |
| 能源消耗：电力 | 兆瓦时 |  |  |  |
| 自发电量 | 兆瓦时 |  |  |  |
| 清洁能源使用量 | 千焦 |  |  |  |

## 水资源利用

水资源利用

一、水资源使用的基本情况

在报告期内，本公司的总耗水量为[X]吨。为了更全面地了解我们的水资源使用情况，我们还计算了水资源使用强度，以每产量单位的耗水量来衡量。通过这一指标，我们能够更好地评估生产过程中的水资源利用效率，并与同行业进行比较。

我们的主要用水环节包括生产制造、冷却系统、员工生活用水等。其中，生产制造过程中的用水量最大，占总耗水量的[X]%。为了减少水资源的浪费，我们采取了一系列措施，如优化生产工艺、安装节水设备等，以提高水资源的利用效率。

二、水资源节约目标以及具体措施

为了实现可持续发展，我们制定了水资源节约目标，并采取了以下具体措施：

1. 优化生产工艺：通过改进生产流程，减少不必要的水资源消耗。例如，采用先进的冷却技术，降低冷却系统的用水量。

2. 安装节水设备：在生产车间和办公区域安装节水器具，如节水龙头、马桶等，减少水资源的浪费。

3. 加强水资源管理：建立完善的水资源管理制度，加强对用水的监测和管理，及时发现并解决水资源浪费问题。

4. 开展员工培训：通过开展水资源节约培训，提高员工的节水意识，鼓励员工积极参与水资源节约行动。

通过以上措施的实施，我们在水资源节约方面取得了显著成效。在报告期内，我们成功实现了水资源使用强度降低[X]%的目标，为可持续发展做出了积极贡献。

三、水资源回收利用情况

为了进一步提高水资源的利用效率，我们积极开展水资源回收利用工作。在生产过程中，我们对废水进行处理和回用，减少了新鲜水的使用量。同时，我们还对雨水进行收集和利用，用于绿化灌溉和景观用水等。

通过水资源回收利用，我们不仅减少了对水资源的需求，还降低了废水排放对环境的影响。在报告期内，我们的水资源回收利用率达到了[X]%，为企业的可持续发展提供了有力支持。

四、水资源使用存在的具体困难

尽管我们在水资源节约和回收利用方面取得了一定的成绩，但在实际工作中仍面临一些困难和挑战。例如：

1. 水资源供应紧张：随着企业的发展和生产规模的扩大，水资源的需求不断增加。然而，由于水资源的有限性和地区分布不均，水资源供应紧张的问题日益突出。

2. 节水技术和设备的成本较高：虽然节水技术和设备能够有效提高水资源的利用效率，但这些技术和设备的成本较高，给企业带来了一定的经济压力。

3. 员工节水意识有待提高：尽管我们开展了员工培训，但仍有部分员工的节水意识不强，存在水资源浪费的现象。

针对以上问题，我们将采取以下措施加以解决：

1. 加强与当地政府和水务部门的沟通与合作：积极争取政府的支持和帮助，解决水资源供应紧张的问题。

2. 加大对节水技术和设备的研发投入：通过自主研发和引进先进技术，降低节水技术和设备的成本，提高企业的水资源利用效率。

3. 加强对员工的节水宣传和教育：通过开展形式多样的节水宣传活动，提高员工的节水意识，营造良好的节水氛围。

总之，水资源是企业可持续发展的重要资源之一。我们将继续加强水资源管理，提高水资源利用效率，为实现可持续发展目标做出更大的贡献。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 新水消耗量 | 吨 |  |  |  |
| 新水消耗量-市政自来水 | 吨 |  |  |  |
| 新水消耗量-地表水 | 吨 |  |  |  |
| 新水消耗量-地下水 | 吨 |  |  |  |
| 中水回用量 | 吨 |  |  |  |
| 中水回用率 |  |  |  |  |
| 处于高水风险地区运营点数量 | 家 |  |  |  |
| 处于中水风险地区运营点数量 | 家 |  |  |  |

## 循环经济

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中环境-循环经济的内容模板：

循环经济

1. 为实现循环经济而制定的具体目标和计划

◦ 目标：在[具体时间段]内，将废弃物产生量减少[X]%，并将可再生资源的使用量提高至[X]%。

◦ 计划：

◦ 实施资源管理系统，以跟踪和优化资源使用。

◦ 投资于可再生能源项目，如太阳能和风能。

◦ 建立废弃物分类和回收计划。

2. 报告期内为实现循环经济而采取的具体措施

◦ 节省资源：

◦ 安装节能设备，如 LED 照明和智能控制系统，以减少能源消耗。

◦ 优化生产流程，减少原材料的浪费。

◦ 提高资源利用率：

◦ 实施精益生产方法，以提高生产效率和减少废弃物。

◦ 开展再制造业务，将废旧零部件重新加工成可用产品。

◦ 使用可再生资源：

◦ 增加太阳能和风能在能源供应中的比例。

◦ 采购可再生材料，如生物基塑料。

◦ 预防和减少废弃物的产生：

◦ 设计产品时考虑可拆卸性和可回收性。

◦ 实施绿色采购政策，优先选择环保供应商。

◦ 回收利用废弃物：

◦ 建立废弃物回收中心，对废弃物进行分类和处理。

◦ 与专业回收公司合作，确保废弃物得到妥善处置。

3. 报告期内公司在实现循环经济目标方面取得的具体进展及成效

◦ 废弃物的回收及综合利用情况：

◦ 废弃物循环利用量达到[X]吨，较上一年度增加了[X]%。

◦ 废弃物综合利用率提高至[X]%。

◦ 可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例：

◦ 可再生资源消耗量为[X]兆瓦时，占总能源消耗量的[X]%。

◦ 可再生材料的使用量增加了[X]%。

通过以上努力，我们在循环经济方面取得了显著进展。未来，我们将继续致力于减少环境影响，提高资源利用效率，为可持续发展做出更大贡献。

# 社会

## 乡村振兴

社会-乡村振兴

一、公司战略

我们公司一直致力于支持乡村振兴，并将其融入公司战略之中。我们认识到，乡村振兴是实现全面建设社会主义现代化国家的重要任务，也是企业履行社会责任的重要体现。因此，我们积极响应国家号召，结合公司业务特点，制定了一系列支持乡村振兴的战略和措施。

二、具体措施

1. 支持乡村特色产业发展

◦ 产业扶持：我们通过与当地政府和企业合作，共同投资建设了多个乡村特色产业项目，如农产品加工、农村电商等，为当地农民提供了更多的就业机会和增收渠道。

◦ 技术支持：我们还积极开展农业技术培训和推广活动，为当地农民提供农业技术支持和服务，帮助他们提高农业生产效率和质量。

◦ 市场拓展：我们通过与国内外企业合作，共同开拓市场，为当地农产品提供了更广阔的销售渠道，促进了当地农业产业的发展。

2. 支持当地就业

◦ 招聘当地员工：我们在乡村和脱贫地区设立了多个生产基地和分支机构，优先招聘当地农民和贫困人口就业，为他们提供了稳定的工作和收入。

◦ 职业培训：我们还为当地员工提供了职业培训和技能提升机会，帮助他们提高职业技能和综合素质，为他们的职业发展打下了坚实的基础。

◦ 创业支持：我们积极鼓励当地员工自主创业，并为他们提供创业培训和资金支持，帮助他们实现创业梦想。

3. 其他支持乡村振兴工作的具体措施

◦ 基础设施建设：我们积极参与乡村基础设施建设，如道路、桥梁、水利等，为当地农民提供了更好的生产生活条件。

◦ 教育支持：我们还开展了教育扶贫活动，为当地贫困学生提供了助学金和学习用品，帮助他们完成学业。

◦ 文化建设：我们积极参与乡村文化建设，如举办文化活动、建设文化设施等，丰富了当地农民的文化生活。

三、工作成果

1. 总投入金额

◦ 报告期内，我们公司在乡村振兴方面的总投入金额为[X]万元，其中产业扶持投入[X]万元，支持当地就业投入[X]万元，其他支持乡村振兴工作投入[X]万元。

2. 惠及群体范围及数量

◦ 我们公司的支持乡村振兴工作惠及了[X]个乡村和脱贫地区，受益人口达到了[X]万人。

3. 对公司品牌和业务开展的影响

◦ 通过支持乡村振兴工作，我们公司的品牌形象得到了进一步提升，赢得了社会各界的广泛赞誉和认可。

◦ 同时，我们公司的业务也得到了进一步拓展，与当地政府和企业建立了更加紧密的合作关系，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

四、未来展望

未来，我们公司将继续加大对乡村振兴工作的支持力度，不断完善支持乡村振兴的战略和措施，为实现乡村振兴战略目标做出更大的贡献。同时，我们也希望更多的企业能够加入到支持乡村振兴的行列中来，共同推动乡村振兴事业的发展。

## 社会贡献

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中社会-社会贡献的内容模板：

社会贡献

在报告期内，我们致力于为公众和社会做出积极贡献，通过开展公益慈善和志愿活动，履行企业社会责任。以下是我们在这方面的具体情况：

公益慈善活动

1. 教育支持：我们向当地学校捐赠了教育设备和图书，改善了教学条件。此外，我们还设立了奖学金，资助优秀学生完成学业。

◦ 捐赠金额：[具体金额]

◦ 受益学生人数：[具体人数]

2. 医疗援助：我们向医疗机构捐赠了医疗设备和物资，提高了医疗服务水平。同时，我们还组织了医疗志愿者团队，为贫困地区提供免费医疗服务。

◦ 捐赠金额：[具体金额]

◦ 受益人数：[具体人数]

3. 扶贫帮困：我们积极参与扶贫工作，通过产业扶贫、就业扶贫等方式，帮助贫困地区脱贫致富。

◦ 投入资金：[具体金额]

◦ 受益人数：[具体人数]

4. 环境保护：我们关注环境保护，积极参与环保公益活动，如植树造林、垃圾分类宣传等。

◦ 参与人数：[具体人数]

◦ 植树数量：[具体数量]

志愿活动

1. 社区服务：我们组织员工参与社区服务活动，如义务劳动、关爱老人等，为社区居民提供帮助。

◦ 参与人数：[具体人数]

◦ 服务时长：[具体时长]

2. 文化传承：我们支持文化传承活动，如传统文化展览、文化讲座等，促进文化交流和传承。

◦ 参与人数：[具体人数]

◦ 活动场次：[具体场次]

3. 应急救援：我们成立了应急救援志愿者队伍，参与自然灾害和突发事件的救援工作。

◦ 参与人数：[具体人数]

◦ 救援次数：[具体次数]

投入资金金额、人员、时间

1. 资金投入：我们在公益慈善和志愿活动方面的总投入为[具体金额]，其中教育支持投入[具体金额]，医疗援助投入[具体金额]，扶贫帮困投入[具体金额]，环境保护投入[具体金额]，其他投入[具体金额]。

2. 人员参与：我们共有[具体人数]员工参与了公益慈善和志愿活动，其中管理人员参与人数为[具体人数]，普通员工参与人数为[具体人数]。

3. 时间投入：我们员工在公益慈善和志愿活动方面的总时间投入为[具体时长]，其中社区服务投入[具体时长]，文化传承投入[具体时长]，应急救援投入[具体时长]，其他投入[具体时长]。

取得的效果

1. 教育支持：通过捐赠教育设备和图书，设立奖学金，我们帮助了更多的学生获得了良好的教育机会，提高了他们的综合素质和竞争力。

2. 医疗援助：通过捐赠医疗设备和物资，组织医疗志愿者团队，我们提高了贫困地区的医疗服务水平，改善了当地居民的健康状况。

3. 扶贫帮困：通过产业扶贫、就业扶贫等方式，我们帮助贫困地区实现了脱贫致富，促进了当地经济的发展和社会的稳定。

4. 环境保护：通过参与环保公益活动，我们提高了员工和公众的环保意识，促进了环境保护工作的开展。

5. 社区服务：通过组织员工参与社区服务活动，我们增强了员工的社会责任感和团队合作精神，提高了企业的社会形象和声誉。

6. 文化传承：通过支持文化传承活动，我们促进了文化交流和传承，丰富了员工和公众的文化生活。

7. 应急救援：通过成立应急救援志愿者队伍，参与自然灾害和突发事件的救援工作，我们提高了企业的应急响应能力和社会责任感。

对公司品牌和业务开展的影响

1. 提升品牌形象：通过积极参与公益慈善和志愿活动，我们树立了良好的企业形象，提高了企业的品牌知名度和美誉度。

2. 增强员工凝聚力：通过组织员工参与公益慈善和志愿活动，我们增强了员工的社会责任感和团队合作精神，提高了员工的凝聚力和归属感。

3. 促进业务发展：通过积极参与公益慈善和志愿活动，我们与社会各界建立了良好的合作关系，为企业的业务发展创造了有利条件。

4. 符合国际标准：我们的公益慈善和志愿活动符合国际标准和规范，有助于提升企业在国际市场上的竞争力。

总之，我们将继续积极参与公益慈善和志愿活动，为公众和社会做出更大的贡献。同时，我们也将不断完善企业社会责任管理体系，提高企业社会责任履行能力，推动企业可持续发展。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | 家 |  |  |  |
| 人均志愿活动时长 | 小时 |  |  |  |
| 从当地社区雇佣高管的比例 |  |  |  |  |
| 向当地供应商采购的支出比例 |  |  |  |  |
| 捐赠情况 | 万元 |  |  |  |
| 志愿活动时长 | 小时 |  |  |  |

## 创新驱动

社会-创新驱动

1. 科技创新的战略和目标：

◦ 我们致力于成为汽车零部件行业的创新领导者，通过持续的科技创新提升产品质量和竞争力。

◦ 公司制定了明确的科技创新战略，将研发投入占主营业务收入的比例设定为 X%，以确保有足够的资金支持创新项目。

◦ 为了保障科技创新的资金需求，我们采取了多种筹措方式，包括内部资金调配、外部融资等。

2. 开展科技创新的具体情况：

◦ 我们建立了完善的研发创新管理制度体系，涵盖了项目立项、研发过程管理、成果评估等环节，确保科技创新活动的高效开展。

◦ 公司积极参与各类研发创新、科技合作项目，与国内外知名高校、科研机构建立了紧密的合作关系，共同推动行业技术进步。

◦ 在研发投入方面，报告期内公司投入了 X 万元用于科技创新，研发人员数量达到 X 人，占员工总数的 X%。

◦ 截至报告期末，公司应用于主营业务的发明专利数量为 X 项。

3. 取得的研发进展及成果、获得的专业资质和重要奖项：

◦ 在报告期内，公司取得了多项重要的研发进展和成果，其中发明专利的申请数为 X 项，授权数为 X 项，有效专利数达到 X 项。

◦ 公司通过了高新技术企业认定，获得了国家科学技术奖项 X 项，这些荣誉充分证明了公司在科技创新方面的实力和成就。

4. 科技创新成果及其应用对推动发展新质生产力的作用，以及对经济、社会、环境和利益相关方的影响：

◦ 科技创新成果的应用显著提高了公司的生产效率和产品质量，降低了生产成本，为公司的可持续发展提供了有力支撑。

◦ 公司的科技创新成果对经济发展起到了积极的推动作用，促进了汽车零部件行业的技术进步和产业升级。

◦ 在社会方面，科技创新成果的应用提高了汽车的安全性和舒适性，为人们的出行提供了更好的保障。

◦ 科技创新成果的应用对环境也产生了积极的影响，例如降低了汽车的能耗和尾气排放，减少了对环境的污染。

◦ 公司的科技创新成果对利益相关方也产生了重要的影响，为股东创造了更高的价值，为员工提供了更好的发展机会，为客户提供了更优质的产品和服务。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 研发投入 | 万元 |  |  |  |
| 研发投入占营收比 |  |  |  |  |
| 获得专利数量 | 个 |  |  |  |

## 科技伦理

社会-科技伦理

一、从事科技研究、技术开发等科技活动的领域及遵守的科技伦理规范

本公司作为一家大型民营汽车零部件企业，致力于汽车零部件的研发、生产和销售。在科技活动领域，我们主要涉及汽车零部件的设计、制造工艺的改进以及新材料的应用等方面。

我们遵守的科技伦理规范包括但不限于以下几个方面：1. 尊重人权和基本自由，确保科技活动不会侵犯个人的尊严和权利。2. 保护环境，减少科技活动对环境的负面影响。3. 促进可持续发展，确保科技活动符合经济、社会和环境的可持续性要求。4. 遵循科学方法和原则，确保科技活动的可靠性和有效性。5. 遵守法律法规，确保科技活动符合国家和地区的法律法规要求。

二、内部管理制度中关于科技伦理的规定及其落实情况，科技伦理（审查）委员会的设置及其运作情况（如有）

为了确保科技伦理的遵守，我们制定了一系列内部管理制度，包括但不限于以下几个方面：1. 科技伦理审查制度：对涉及科技伦理的项目进行审查，确保其符合科技伦理规范。2. 科技伦理培训制度：定期对员工进行科技伦理培训，提高员工的科技伦理意识。3. 科技伦理监督制度：对科技活动进行监督，及时发现和纠正违反科技伦理的行为。

此外，我们还成立了科技伦理（审查）委员会，负责对涉及科技伦理的项目进行审查和监督。该委员会由公司内部的专家和外部的专家组成，确保审查的公正性和客观性。

三、违反科技伦理的行为，包括相关行为的基本情况、被有权机关处罚的情况，内部调查处理与责任追究情况，以及采取的整改措施（如有）

在报告期内，我们没有发生违反科技伦理的行为。我们将继续加强对科技伦理的管理和监督，确保科技活动的合法性和公正性。

四、开展科技伦理内外部培训及科普宣传等情况

为了提高员工的科技伦理意识，我们开展了一系列科技伦理内外部培训活动，包括但不限于以下几个方面：1. 内部培训：定期对员工进行科技伦理培训，提高员工的科技伦理意识。2. 外部培训：参加行业协会和专业机构组织的科技伦理培训活动，了解最新的科技伦理规范和要求。3. 科普宣传：通过公司内部的宣传栏、网站和社交媒体等渠道，向员工和社会公众宣传科技伦理的重要性和相关知识。

通过以上培训和宣传活动，我们提高了员工的科技伦理意识，增强了公司的社会责任感和公信力。

## 供应链安全

供应链安全

1. 供应链风险管理的基本情况

◦ 公司制定了明确的供应链风险管理目标，致力于确保供应链的稳定和安全，以满足客户需求并实现可持续发展。

◦ 具体计划包括建立供应商评估和选择体系，定期评估供应商的财务状况、生产能力和质量控制体系，以降低供应商风险。

◦ 公司建立了完善的供应链风险应对机制，包括制定应急预案、建立备用供应商库和加强与供应商的沟通协调等措施。

◦ 通过实施这些措施，公司在报告期内有效地应对了供应链中断、原材料价格波动等风险，保障了供应链的稳定运行。

2. 保障自身供应链安全、强化供应链优势的举措和积极效果

◦ 公司通过并购重组等方式，整合供应链资源，优化供应链布局，提高供应链的协同效应和竞争力。

◦ 例如，公司在报告期内收购了一家关键零部件供应商，实现了对供应链的垂直整合，提高了供应链的稳定性和可控性。

◦ 公司加大了对科技创新的投入，通过研发和应用先进的供应链管理技术，提高供应链的效率和透明度。

◦ 例如，公司采用了物联网技术，实现了对原材料和零部件的实时跟踪和监控，提高了供应链的可视化水平和风险管理能力。

◦ 通过这些举措，公司有效地保障了自身供应链的安全，强化了供应链优势，提高了市场竞争力。

3. 加强供应链管理、促进供应链可持续发展的行动和举措

◦ 公司建立了可持续采购政策，鼓励供应商采用环保、节能和社会责任标准，促进供应链的可持续发展。

◦ 公司加强了与供应商的合作，共同开展节能减排、资源回收等项目，实现了供应链的绿色发展。

◦ 公司积极参与行业协会和标准制定组织，推动供应链管理的规范化和标准化，提高了供应链的整体水平。

◦ 通过这些行动和举措，公司加强了供应链管理，促进了供应链的可持续发展，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

总之，公司高度重视供应链安全和可持续发展，通过建立完善的供应链风险管理体系、采取有效的保障措施和积极推动供应链管理的创新和发展，公司有效地保障了供应链的稳定和安全，强化了供应链优势，促进了供应链的可持续发展。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 供应商数量 | 家 |  |  |  |
| 经过认证的供应商数量 | 家 |  |  |  |

## 产品和服务安全与质量

社会-产品和服务安全与质量

我们一直致力于提供高质量、安全可靠的汽车零部件产品和服务，以满足客户的需求和期望。以下是我们在产品和服务安全与质量管理方面的基本情况：

一、产品和服务质量管理体系、制度的建设、执行情况以及具体措施

我们建立了完善的质量管理体系，通过了 ISO 9001 质量管理体系认证，并严格按照该体系的要求进行管理和运营。我们制定了一系列质量管理制度和流程，包括原材料采购、生产过程控制、产品检验、售后服务等环节，确保产品和服务的质量符合国际标准和客户的要求。

在执行方面，我们加强了对员工的培训和教育，提高员工的质量意识和责任感。我们还建立了质量监督和考核机制，对产品和服务的质量进行定期检查和评估，及时发现和解决问题。同时，我们积极采用先进的质量管理技术和方法，如六西格玛管理、精益生产等，不断提高质量管理水平。

二、公司获得的质量管理相关的认证、主要产品和服务质量管理体系认证情况

除了 ISO 9001 质量管理体系认证外，我们还获得了其他相关的认证，如 ISO/TS 16949 汽车行业质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证等。这些认证证明了我们在质量管理、环境保护、职业健康安全等方面的能力和水平，为我们的产品和服务提供了有力的保障。

三、报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，包括事件性质（如行政处罚等）、造成的影响及损害涉及的金额、采取的应对措施及进展（如有）

在报告期内，我们没有发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。我们一直将产品和服务的安全与质量作为企业的生命线，加强了对产品和服务的安全与质量的管理和控制，确保了产品和服务的安全与质量。

四、售后服务、产品召回制度的建立与执行情况，针对客户投诉的受理途径、处理流程及处理情况

我们建立了完善的售后服务体系，为客户提供全方位的售后服务支持。我们设立了专门的售后服务热线，客户可以通过电话、邮件、传真等方式联系我们的售后服务人员，我们将及时响应客户的需求，并提供专业的技术支持和解决方案。

我们还建立了产品召回制度，对存在安全隐患的产品及时进行召回和处理，确保客户的安全和利益。在报告期内，我们没有发生产品召回事件。

针对客户投诉，我们建立了专门的受理途径和处理流程。客户可以通过电话、邮件、传真等方式向我们投诉，我们将及时受理客户的投诉，并进行调查和处理。我们将在规定的时间内回复客户的投诉处理结果，并采取措施改进我们的产品和服务质量。

五、产品和服务的可获得性（如普惠金融、普惠医疗等）相关信息

我们的产品和服务广泛应用于国际市场，为客户提供了高质量、安全可靠的汽车零部件产品和服务。我们积极拓展国际市场，加强与国际客户的合作和交流，不断提高产品和服务的可获得性。

同时，我们也积极参与社会公益事业，为社会做出贡献。例如，我们开展了普惠金融活动，为中小企业提供融资支持；我们开展了普惠医疗活动，为贫困地区提供医疗援助等。

总之，我们将继续加强产品和服务安全与质量管理，不断提高产品和服务的质量和可获得性，为客户提供更好的产品和服务，为社会做出更大的贡献。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 产品相关纠纷数量 | 次 |  |  |  |
| 产品召回次数 | 次 |  |  |  |
| 产品合格率 |  |  |  |  |
| 客户满意度 |  |  |  |  |
| 客户投诉次数 |  |  |  |  |

## 数据安全与客户隐私保护

社会-数据安全与客户隐私保护

在当今数字化时代，数据安全和客户隐私保护对于企业的可持续发展至关重要。作为一家面向国际市场的大型民营汽车零部件企业，我们高度重视数据安全和客户隐私保护，致力于建立健全的管理制度体系，采取有效措施确保数据安全和客户隐私得到充分保护。本报告将详细披露我们在数据安全与客户隐私保护方面的基本情况。

一、数据安全管理制度体系建立与运行情况及具体措施，获得的认证情况

我们建立了完善的数据安全管理制度体系，包括数据分类分级、访问控制、数据备份与恢复、安全审计等方面的制度和流程。同时，我们还加强了员工的数据安全意识培训，提高员工对数据安全的重视程度和防范意识。

在具体措施方面，我们采用了先进的技术手段，如加密技术、访问控制技术、防火墙技术等，确保数据的安全性和完整性。我们还定期进行数据安全风险评估和漏洞扫描，及时发现和修复潜在的安全隐患。

此外，我们还获得了国际上通用的数据安全认证，如 ISO27001 信息安全管理体系认证，进一步证明了我们在数据安全管理方面的能力和水平。

二、报告期内发生的数据安全事件的具体情况，包括造成的影响、涉及的金额、采取的应对措施及进展

在报告期内，我们没有发生重大的数据安全事件。但是，我们也意识到数据安全是一个持续的挑战，我们将不断加强数据安全管理，提高应对数据安全事件的能力。

三、客户隐私保护制度体系建设与运行情况

我们建立了完善的客户隐私保护制度体系，包括客户信息收集、存储、使用、共享等方面的制度和流程。我们严格遵守相关法律法规和行业规范，确保客户隐私得到充分保护。

在客户信息收集方面，我们遵循合法、正当、必要的原则，明确告知客户信息收集的目的、方式和范围，并获得客户的同意。在客户信息存储方面，我们采用了安全的存储方式，确保客户信息不被泄露。在客户信息使用方面，我们严格按照客户的授权进行使用，不将客户信息用于其他目的。在客户信息共享方面，我们遵循合法、正当、必要的原则，与合作伙伴签订保密协议，确保客户信息不被泄露。

四、报告期内发生的泄露客户隐私事件的具体情况，包括造成的影响、涉及的金额、采取的应对措施及进展

在报告期内，我们没有发生泄露客户隐私的事件。我们将继续加强客户隐私保护管理，不断完善客户隐私保护制度体系，提高员工的客户隐私保护意识，确保客户隐私得到充分保护。

总之，我们高度重视数据安全和客户隐私保护，将继续加强数据安全管理和客户隐私保护管理，不断完善制度体系，采取有效措施确保数据安全和客户隐私得到充分保护。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 网络安全事件数量 | 次 |  |  |  |
| 隐私泄露事件数量 | 次 |  |  |  |

## 员工

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中社会-员工的内容模板：

员工权益保护

我们致力于依法保护员工的合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件。在报告期内，我们及时支付员工薪酬，缴纳员工社保，加强员工培训，并建立了合理有效的员工申诉制度。

员工总体情况

1. 员工聘用与待遇：

◦ 报告期内，我们吸纳了[具体人数]的就业人员，并创造了[具体数量]的灵活就业岗位。

◦ 期末在职员工的性别构成情况为[男性比例]%和[女性比例]%，年龄构成情况为[年龄段分布]。

◦ 我们严格按照相关法律法规支付员工工资，并按时缴纳员工社保。公司没有发生劳工纠纷。

◦ 我们对灵活就业人员的权益保障给予了充分关注，确保他们享有与正式员工同等的待遇。

◦ 我们的招聘录用程序合规且公平透明，遵循了国际通用的招聘原则和标准。

2. 职业健康与安全：

◦ 我们对公司的职业安全风险及来源进行了全面的识别与评估，并制定了相应的风险管理措施。

◦ 建立了完善的职业健康安全管理体系，并获得了[相关资质认证]。

◦ 定期组织员工进行职业健康安全培训，提高员工的安全意识和应急处理能力。

◦ 工伤保险和安全生产责任险的投入金额为[具体金额]，人员覆盖率达到了[具体比例]。

◦ 报告期内，我们发生了[具体数量]起安全事故，并采取了及时有效的措施进行处理和整改。

3. 员工职业发展与培训：

◦ 公司设置了完善的职位体系，为员工提供了广阔的晋升和发展空间。

◦ 建立了员工晋升、选拔与职业发展机制，确保员工的职业发展得到充分支持。

◦ 提供了多种类型的员工培训，包括技能培训、管理培训、安全培训等。报告期内，共组织了[具体次数]次培训，员工培训覆盖率达到了[具体比例]。

◦ 年度培训支出金额为[具体金额]，以不断提升员工的专业素质和综合能力。

未来展望

我们将继续关注员工的权益保护和发展，不断完善员工权益保障体系，提高员工的福利待遇和工作条件。同时，我们将加强职业健康与安全管理，持续降低安全事故发生率。此外，我们将进一步加大员工培训力度，提升员工的职业发展能力，为公司的可持续发展提供坚实的人才支持。

以上内容仅供参考，你可以根据实际情况进行调整和补充。在撰写 ESG 报告时，建议参考相关的国际标准和指南，以确保报告的准确性和可信度。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 员工人数：男性 | 人 |  |  |  |
| 员工人数：女性 | 人 |  |  |  |
| 离职人数 | 人 |  |  |  |
| 离职人数：男性 | 人 |  |  |  |
| 离职人数：女性 | 人 |  |  |  |
| 员工人数 | 人 |  |  |  |
| 员工培训时长 | 小时 |  |  |  |
| 员工培训时长：男性 | 小时 |  |  |  |
| 员工培训时长：女性 | 小时 |  |  |  |
| 工伤人数 | 人 |  |  |  |
| 工亡人数 | 人 |  |  |  |
| 工伤率（工伤/百万工时） | 人次 |  |  |  |
| 工亡率（工亡/百万工时） | 人次 |  |  |  |
| 社保覆盖率 |  |  |  |  |
| 人均带薪年休假天数 | 天 |  |  |  |
| 员工离职率 |  |  |  |  |
| 员工人均培训时长 | 小时 |  |  |  |

## 结社自由与集体谈判

社会-结社自由与集体谈判

1. 对结社自由与集体谈判的政策及管理方法

◦ 我们尊重员工的结社自由和集体谈判权利，并将其视为基本人权。公司制定了明确的政策，确保员工能够自由组织和加入工会或其他员工代表组织，以维护自身权益。

◦ 我们积极与员工代表进行沟通和协商，建立了有效的集体谈判机制。通过定期的会议和讨论，我们与员工代表共同商讨涉及员工权益的重要事项，如薪酬、福利、工作条件等。

◦ 为了确保政策的有效实施，我们建立了相应的管理流程和监督机制。公司设立了专门的部门负责处理员工关系事务，并定期对政策的执行情况进行审查和评估。

2. 工作者行使结社自由或集体谈判的权利受到侵犯或处于重大风险的运营点和供应商，他们的类型及所在的国家或者地区

◦ 在报告期内，我们没有发现工作者行使结社自由或集体谈判的权利受到侵犯的情况。我们通过定期的供应商评估和审核，确保供应商遵守相关法律法规和国际标准，尊重员工的结社自由和集体谈判权利。

◦ 然而，我们意识到在某些国家或地区，结社自由和集体谈判权利可能受到限制或存在风险。为了应对这种情况，我们采取了以下措施：

◦ 加强对供应商的尽职调查，了解其所在国家或地区的劳动法律法规和人权状况。

◦ 与供应商签订合同，明确要求其遵守相关法律法规和国际标准，尊重员工的结社自由和集体谈判权利。

◦ 提供培训和支持，帮助供应商提高对结社自由和集体谈判权利的认识和理解，促进其建立良好的劳动关系。

3. 在报告期内，组织为支持行使结社自由与集体谈判权利已经采取的措施与成效

◦ 为了支持员工行使结社自由和集体谈判权利，我们采取了以下措施：

◦ 提供培训和教育，帮助员工了解自己的权利和义务，提高其对结社自由和集体谈判的认识和理解。

◦ 建立了员工意见反馈机制，鼓励员工提出意见和建议，参与公司的管理和决策。

◦ 积极参与行业协会和社会组织的活动，推动结社自由和集体谈判权利的保护和发展。

◦ 通过这些措施的实施，我们取得了以下成效：

◦ 员工对结社自由和集体谈判权利的认识和理解得到了提高，增强了自我保护意识。

◦ 员工参与公司管理和决策的积极性得到了提高，促进了公司的发展和进步。

◦ 公司与员工之间的关系更加和谐稳定，提高了员工的满意度和忠诚度。

总之，我们将继续关注结社自由和集体谈判权利的保护和发展，不断完善我们的政策和管理方法，为员工提供更好的工作环境和发展机会。同时，我们也将积极履行社会责任，推动行业的可持续发展。

## 童工

童工

一、对童工议题的管理政策与管理方法

1. 政策声明：我们公司坚决反对使用童工，并制定了严格的政策，确保在我们的运营和供应链中不雇用任何未满 16 周岁的儿童。

2. 管理体系：建立了完善的管理体系，包括招聘流程、员工培训和监督机制，以确保政策的有效执行。

3. 供应商管理：要求供应商签署承诺书，遵守我们的童工政策，并对其进行定期审核。

二、具有童工或未成年工从事危险工作重大风险的运营点和供应商，他们的类型及所在的国家或者地区

1. 运营点：在我们的生产工厂中，没有发现童工或未成年工从事危险工作的情况。

2. 供应商：经过对供应商的审核，我们发现有[X]家供应商存在童工或未成年工从事危险工作的风险。这些供应商主要分布在[国家或地区]，涉及的行业包括[行业类型]。

三、在报告期内，组织为促进有效废除童工已经采取的措施与成效

1. 培训与教育：为员工和供应商提供了关于童工问题的培训，提高了他们的意识和认识。

2. 监督与审核：加强了对运营点和供应商的监督和审核，确保他们遵守我们的政策。

3. 合作与倡议：积极参与国际组织和行业倡议，共同推动废除童工的工作。

通过以上措施的实施，我们取得了显著的成效。在报告期内，我们没有发现任何童工或未成年工从事危险工作的情况。同时，我们的供应商也在逐步改善他们的管理体系，以确保遵守我们的政策。

未来，我们将继续加强对童工问题的管理和监督，不断完善我们的政策和措施，为促进有效废除童工做出更大的贡献。

## 强制劳动或强迫劳动

社会-强制劳动或强迫劳动

一、政策及管理方法

我们公司一直致力于维护员工的权益和尊严，坚决反对任何形式的强迫或强制劳动。我们制定并实施了一系列严格的政策和管理方法，以确保我们的运营和供应链中不存在强迫或强制劳动的情况。

我们的政策明确规定，公司及其供应商不得使用任何形式的强迫或强制劳动，包括但不限于奴役、人口贩卖、债务劳役、契约劳动等。我们要求所有员工和供应商都必须遵守这些政策，并对违反政策的行为采取零容忍的态度。

为了确保政策的有效实施，我们建立了完善的管理体系。我们定期对公司的运营和供应链进行审计和监督，以发现和解决可能存在的强迫或强制劳动问题。我们还建立了员工投诉机制，鼓励员工举报任何可能存在的强迫或强制劳动行为。我们对所有投诉都进行认真调查，并采取适当的措施加以解决。

二、具有强迫或强制劳动重大风险的运营点和供应商

我们对公司的运营和供应链进行了全面的风险评估，以确定可能存在强迫或强制劳动重大风险的运营点和供应商。经过评估，我们发现以下类型的运营点和供应商存在较高的风险：

1. 劳动密集型行业：如服装、鞋类、玩具等行业，由于劳动力成本较低，容易出现强迫或强制劳动的情况。

2. 发展中国家或地区：如东南亚、非洲等地区，由于经济发展水平较低，劳动法律法规不完善，容易出现强迫或强制劳动的情况。

3. 小型供应商：由于规模较小，管理水平较低，容易出现强迫或强制劳动的情况。

为了降低这些风险，我们采取了以下措施：

1. 加强对供应商的审核和管理：我们对所有供应商都进行严格的审核和评估，确保他们符合我们的社会责任标准。我们还与供应商签订了合同，明确规定了他们的社会责任义务，并对他们的履行情况进行监督和评估。

2. 提供培训和支持：我们为供应商提供培训和支持，帮助他们提高管理水平，遵守劳动法律法规，消除强迫或强制劳动的风险。

3. 建立合作关系：我们与一些国际组织和机构建立了合作关系，共同推动消除强迫或强制劳动的工作。

三、在报告期内，组织为促进有效消除强迫或强制劳动已经采取的措施与成效

在报告期内，我们采取了以下措施来促进有效消除强迫或强制劳动：

1. 加强内部培训和教育：我们为员工提供了关于强迫或强制劳动的培训和教育，提高了他们的意识和认识。我们还鼓励员工积极参与消除强迫或强制劳动的工作，共同维护公司的社会责任形象。

2. 开展供应商审核和评估：我们对所有供应商都进行了严格的审核和评估，确保他们符合我们的社会责任标准。我们还与供应商签订了合同，明确规定了他们的社会责任义务，并对他们的履行情况进行监督和评估。

3. 建立投诉机制：我们建立了员工投诉机制，鼓励员工举报任何可能存在的强迫或强制劳动行为。我们对所有投诉都进行认真调查，并采取适当的措施加以解决。

4. 参与国际合作：我们与一些国际组织和机构建立了合作关系，共同推动消除强迫或强制劳动的工作。我们还积极参与国际标准的制定和推广，为消除强迫或强制劳动做出了贡献。

通过以上措施的实施，我们取得了显著的成效。在报告期内，我们没有发现任何一起强迫或强制劳动的事件，公司的运营和供应链中不存在强迫或强制劳动的情况。我们的努力得到了社会各界的认可和好评，公司的社会责任形象得到了进一步提升。

未来，我们将继续加强对强迫或强制劳动的管理和监督，不断完善我们的政策和管理方法，确保公司的运营和供应链中不存在强迫或强制劳动的情况。我们还将积极参与国际合作，共同推动消除强迫或强制劳动的工作，为维护员工的权益和尊严，促进社会的和谐发展做出更大的贡献。

## 平等对待中小企业

以下是一个面向国际市场的大型民营汽车零部件企业 ESG 报告中社会-平等对待中小企业的内容模板：

平等对待中小企业

在我们的业务运营中，平等对待中小企业是我们的核心价值观之一。我们致力于与中小企业建立长期稳定的合作关系，共同推动汽车零部件行业的发展。

1. 逾期未支付款项

截至报告期末，我们的应付账款（含应付票据）余额为[具体金额]亿元，占总资产的比重为[具体百分比]%。其中，逾期未支付款项的金额为[具体金额]亿元。我们高度重视逾期未支付款项的问题，并已采取以下解决方案：- 建立了专门的团队，负责与供应商沟通和协商，确保及时支付款项。- 优化了内部流程，提高了支付效率，减少了逾期支付的情况。- 与供应商建立了定期对账机制，及时发现和解决支付问题。

2. 对中小企业供应商的账期设置

我们对中小企业供应商的账期设置通常为[具体账期]天。我们会根据供应商的信用状况、合作历史和业务需求等因素，合理调整账期。同时，我们也会与供应商保持密切沟通，了解他们的资金需求，并提供必要的支持。

3. 逾期账款的形成原因

逾期账款的形成原因主要包括以下几个方面：- 客户付款延迟：由于客户的付款流程或资金问题，导致我们的收款延迟。- 供应链问题：如原材料供应短缺、生产延误等，影响了我们的交货和收款。- 内部流程问题：如发票处理不及时、审批流程繁琐等，导致支付延迟。

4. 是否涉及诉讼仲裁

截至报告期末，我们没有涉及与中小企业供应商的诉讼仲裁案件。我们一直致力于通过友好协商解决支付问题，维护良好的合作关系。

5. 解决方案

为了解决逾期未支付款项的问题，我们采取了以下措施：- 加强与客户的沟通，催促他们及时付款。- 优化供应链管理，提高生产效率，减少供应问题对收款的影响。- 简化内部流程，加快发票处理和审批速度，确保及时支付。- 建立了应急资金池，以应对突发情况导致的支付困难。

此外，我们还将继续加强与中小企业供应商的合作，提供更多的支持和帮助，共同应对市场挑战。我们相信，通过平等对待中小企业，我们可以实现互利共赢，共同推动行业的可持续发展。

以上内容仅供参考，你可以根据实际情况进行调整和补充。如果你需要更详细准确的信息，建议咨询专业的 ESG 报告撰写机构或专家。

# 公司治理

## 尽职调查

公司治理-尽职调查

在报告期内，我们致力于识别和应对可持续发展相关的负面影响或风险。以下是我们在尽职调查方面的具体情况：

一、负责尽职调查的机构或人员

我们成立了专门的 ESG 工作小组，负责协调和执行尽职调查工作。该小组由公司内部的多个部门组成，包括风险管理、合规、环境健康与安全等。此外，我们还聘请了外部专业机构提供相关的咨询和支持。

二、尽职调查的范围

我们的尽职调查范围涵盖了公司的各个方面，包括但不限于：

1. 公司治理结构：评估公司的董事会结构、管理层职责和内部控制体系。

2. 环境管理：审查公司的环境政策、能源消耗、温室气体排放、废物管理等。

3. 社会责任：了解公司在员工权益、劳动条件、供应链管理、社区参与等方面的表现。

4. 公司战略：分析公司的长期发展战略，以确保其与可持续发展目标相一致。

三、识别可持续发展相关负面影响或风险的程序

我们采用了以下程序来识别可持续发展相关的负面影响或风险：

1. 风险评估：通过对公司业务和运营的全面分析，识别潜在的环境、社会和治理风险。

2. 利益相关者参与：与员工、供应商、客户、社区等利益相关者进行沟通和交流，了解他们对公司可持续发展的关注和期望。

3. 行业研究：跟踪行业动态和趋势，了解相关的法规和标准，以及同行业企业的最佳实践。

4. 数据分析：收集和分析公司内部和外部的数据，以评估公司在可持续发展方面的表现。

四、应对相关负面影响和风险的具体情况

针对识别出的可持续发展相关负面影响或风险，我们采取了以下应对措施：

1. 制定风险管理策略：根据风险评估的结果，制定相应的风险管理策略，包括风险规避、风险降低、风险转移和风险接受等。

2. 建立内部控制体系：加强公司的内部控制体系，确保各项业务活动符合法规和道德标准。

3. 加强环境管理：实施节能减排措施，提高资源利用效率，减少废物排放，加强对环境风险的监测和管理。

4. 推动社会责任实践：关注员工权益，提供良好的工作环境和发展机会，加强供应链管理，积极参与社区公益活动。

5. 持续改进：定期对公司的可持续发展表现进行评估和审查，及时发现问题并采取改进措施。

通过以上尽职调查工作，我们能够更好地识别和应对可持续发展相关的负面影响或风险，为公司的可持续发展提供有力支持。未来，我们将继续加强尽职调查工作，不断完善公司的治理结构和管理体系，推动公司在可持续发展方面取得更好的成绩。

## 利益相关方沟通

公司治理-利益相关方沟通

一、利益相关方沟通制度的建设、执行情况

我们深知，与利益相关方保持良好的沟通是企业可持续发展的关键。因此，我们建立了完善的利益相关方沟通制度，以确保各方的意见和建议能够得到充分听取和反馈。

1. 制度建设：我们制定了《利益相关方沟通管理办法》，明确了与利益相关方沟通的原则、方式、频率和内容等。同时，我们还建立了利益相关方数据库，定期更新和维护相关信息，以便更好地了解各方的需求和期望。

2. 执行情况：在报告期内，我们严格按照制度要求，与利益相关方进行了广泛而深入的沟通。我们通过多种渠道，如定期报告、投资者会议、业绩说明会、电话会议、电子邮件等，与投资者保持密切联系，及时向他们传递公司的经营情况和发展战略。同时，我们还积极参与行业协会和社会组织的活动，与供应商、客户、员工、社区等利益相关方进行面对面的交流，听取他们的意见和建议，并及时做出回应。

二、听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况

1. 投资者：我们通过定期报告、投资者会议、业绩说明会等方式，向投资者通报公司的财务状况、经营成果和发展战略。同时，我们还设立了投资者热线和电子邮箱，及时解答投资者的疑问和关切。在报告期内，我们共召开了[X]次投资者会议，接待了[X]人次的投资者调研，回复了投资者的邮件和电话咨询[X]次。

2. 供应商：我们与供应商建立了长期稳定的合作关系，通过定期的供应商评估和沟通，了解他们的需求和意见。同时，我们还积极推动供应商的可持续发展，鼓励他们采用环保、节能的生产方式，提高产品质量和服务水平。在报告期内，我们与[X]家供应商签订了长期合作协议，采购金额达到了[X]万元。

3. 客户：我们以客户为中心，通过市场调研、客户满意度调查等方式，了解客户的需求和期望。同时，我们还建立了客户投诉处理机制，及时解决客户的问题和纠纷。在报告期内，我们共收到客户投诉[X]件，处理率达到了[X]%，客户满意度达到了[X]%。

4. 员工：我们尊重员工的权益和利益，通过员工代表大会、工会组织、内部培训等方式，与员工进行沟通和交流。同时，我们还建立了员工意见箱和合理化建议制度，鼓励员工积极参与公司的管理和发展。在报告期内，我们共收到员工意见和建议[X]条，采纳率达到了[X]%。

5. 社区：我们积极履行社会责任，通过公益活动、志愿者服务等方式，回馈社会。同时，我们还与社区建立了良好的合作关系，听取他们的意见和建议，共同推动社区的发展。在报告期内，我们共开展了[X]次公益活动，捐赠金额达到了[X]万元。

三、总结

通过与利益相关方的沟通和交流，我们不仅了解了各方的需求和期望，也为公司的发展提供了有益的参考和建议。在未来的发展中，我们将继续加强与利益相关方的沟通和合作，共同推动公司的可持续发展。

## 反商业贿赂及反贪污

标题：公司治理-反商业贿赂及反贪污

一、反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系建立与运行情况

我们深知，在国际市场中，商业贿赂和贪污行为不仅会损害企业的声誉和形象，还会对企业的可持续发展造成严重威胁。因此，我们一直致力于建立和完善反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系，并确保其有效运行。

我们的反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系涵盖了企业的各个层面，包括董事会、管理层和员工。该体系明确了企业在反商业贿赂及反贪污方面的政策和程序，包括禁止商业贿赂和贪污行为、建立举报机制、进行风险评估和培训等。

为了确保该体系的有效运行，我们还建立了相应的监督和评估机制。我们定期对企业的反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系进行内部审计和评估，以确保其符合国际标准和法律法规的要求。同时，我们还积极接受外部审计和监督，以提高企业的透明度和公信力。

二、对商业贿赂及贪污风险进行评估的情况

我们定期对企业的商业贿赂及贪污风险进行评估，以识别潜在的风险点和薄弱环节，并采取相应的措施加以防范和控制。我们的风险评估工作主要包括以下几个方面：

1. 对企业的业务流程进行梳理和分析，识别潜在的商业贿赂及贪污风险点；

2. 对企业的内部控制制度进行评估，以确保其能够有效地防范和控制商业贿赂及贪污风险；

3. 对企业的员工进行调查和访谈，了解他们对商业贿赂及贪污风险的认识和态度；

4. 对企业的合作伙伴进行评估，以确保其不存在商业贿赂及贪污行为。

通过以上风险评估工作，我们能够及时发现潜在的商业贿赂及贪污风险点，并采取相应的措施加以防范和控制。同时，我们还能够不断完善企业的反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系，提高企业的风险管理水平。

三、接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员、员工总数和百分比

为了提高企业员工的反商业贿赂及反贪污意识和能力，我们定期组织反商业贿赂及反贪污培训。我们的培训对象包括董事、管理层人员和员工，培训内容涵盖了商业贿赂及贪污的定义、危害、法律法规、企业政策和程序等方面。

在报告期内，我们共组织了[X]次反商业贿赂及反贪污培训，培训董事、管理层人员和员工总数达到了[X]人，占企业员工总数的[X]%。通过这些培训，我们的员工对商业贿赂及贪污的认识和态度得到了明显提高，他们的反商业贿赂及反贪污意识和能力也得到了有效提升。

四、报告期内发生的商业贿赂及贪污事件的具体情况

在报告期内，我们没有发生任何商业贿赂及贪污事件。我们一直致力于建立和完善反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系，并确保其有效运行。同时，我们还加强了对员工的教育和培训，提高了员工的反商业贿赂及反贪污意识和能力。通过这些措施，我们有效地防范和控制了商业贿赂及贪污风险，确保了企业的健康发展。

五、总结

在国际市场中，商业贿赂和贪污行为是企业面临的重要风险之一。我们一直高度重视反商业贿赂及反贪污工作，致力于建立和完善反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系，并确保其有效运行。通过我们的努力，我们有效地防范和控制了商业贿赂及贪污风险，确保了企业的健康发展。同时，我们也将继续加强反商业贿赂及反贪污工作，不断完善我们的风险管理制度体系，提高我们的风险管理水平，为企业的可持续发展提供有力保障。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 经确认的腐败事件 | 次 |  |  |  |
| 已进行腐败风险评估的运营点 | 家 |  |  |  |

## 反不正当竞争

公司治理-反不正当竞争

在当今竞争激烈的商业环境中，反不正当竞争对于企业的可持续发展至关重要。作为一家面向国际市场的大型民营汽车零部件企业，我们高度重视反不正当竞争工作，并积极采取一系列措施来确保公司的经营活动合法、公正、透明。本报告将详细披露我们在报告期内反不正当竞争工作的具体情况。

一、防范不正当竞争行为管理制度体系建立与运作情况及具体措施

1. 制度建设

◦ 我们建立了完善的反不正当竞争管理制度体系，明确了公司在市场竞争中的行为准则和规范。

◦ 制定了《反不正当竞争管理办法》，对虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为进行了明确界定，并规定了相应的处罚措施。

◦ 设立了专门的反不正当竞争管理机构，负责监督和执行公司的反不正当竞争政策。

2. 培训与教育

◦ 定期组织员工培训，提高员工对反不正当竞争法律法规的认识和理解。

◦ 开展案例分析和警示教育，增强员工的法律意识和风险防范意识。

◦ 鼓励员工积极参与反不正当竞争工作，发现问题及时报告。

3. 监督与检查

◦ 加强对公司经营活动的监督和检查，及时发现和纠正不正当竞争行为。

◦ 建立了举报机制，鼓励员工和外部合作伙伴对不正当竞争行为进行举报。

◦ 对举报线索进行认真调查核实，对查实的不正当竞争行为进行严肃处理。

4. 合作伙伴管理

◦ 与供应商、客户等合作伙伴签订合同，明确双方在反不正当竞争方面的权利和义务。

◦ 对合作伙伴进行定期评估，确保其遵守反不正当竞争法律法规。

◦ 对发现的合作伙伴不正当竞争行为，及时采取措施予以纠正。

二、报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况

在报告期内，我们没有因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况发生。我们始终坚持合法经营、诚信竞争的原则，严格遵守反不正当竞争法律法规，积极维护市场竞争秩序。

三、整改措施

尽管我们在报告期内没有发生不正当竞争行为，但我们仍将持续加强反不正当竞争工作，不断完善管理制度体系，提高员工的法律意识和风险防范意识，加强监督检查，确保公司的经营活动合法、公正、透明。

同时，我们将积极关注国内外反不正当竞争法律法规的变化，及时调整公司的经营策略和管理措施，以适应不断变化的市场环境。我们也将加强与行业协会、监管部门等的沟通与合作，共同推动行业的健康发展。

总之，反不正当竞争是企业可持续发展的重要保障。我们将继续加强反不正当竞争工作，不断提高公司的治理水平和市场竞争力，为股东、员工、客户和社会创造更大的价值。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 垄断或不正当竞争纠纷数量 | 次 |  |  |  |

# 量化指标汇总表

应对气候变化

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 应对气候变化 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 温室气体排放总量 | 吨CO2当量 | / | / | / |
| 温室气体排放量：范围1 | 吨CO2当量 | / | / | / |
| 温室气体排放量：范围2 | 吨CO2当量 | / | / | / |
| 温室气体排放量：范围3 | 吨CO2当量 | / | / | / |
| 单位营收温室气体排放总量 | 吨CO2当量/万元 | / | / | / |
| 使用的碳信用额度的数量 | 吨CO2当量 | / | / | / |
| 是否完成碳配额清缴 |  | / | / | / |
| 温室气体范围1减排量 | 吨CO2当量 | / | / | / |
| 温室气体范围2减排量 | 吨CO2当量 | / | / | / |
| 温室气体范围3减排量 | 吨CO2当量 | / | / | / |
| 被分配的碳配额数量 | 吨CO2当量 | / | / | / |
| 碳交易中出售的碳配额数量 | 吨CO2当量 | / | / | / |
| 碳交易中购买的碳配额数量 | 吨CO2当量 | / | / | / |

污染物排放

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 污染物排放 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 废气排放：颗粒物(PM) | 吨 | / | / | / |
| 废气排放：二氧化硫(SO2) | 吨 | / | / | / |
| 废气排放：氮氧化物(NOx) | 吨 | / | / | / |
| 废气排放：一氧化碳（CO) | 吨 | / | / | / |
| 废气排放：VOCs | 吨 | / | / | / |
| 废水排放量 | 吨 | / | / | / |
| 废水排放：氨氮 | 吨 | / | / | / |
| 废水排放：总氮 | 吨 | / | / | / |
| 废水排放：化学需氧量（COD） | 吨 | / | / | / |
| 废水排放：生化需氧量（BOD） | 吨 | / | / | / |
| 废水排放：总磷 | 吨 | / | / | / |

废弃物处理

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 废弃物处理 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 一般固废产生量 | 吨 | / | / | / |
| 危险废物产生量 | 吨 | / | / | / |
| 危险废物处理量 | 吨 | / | / | / |
| 一般固废回收量 | 吨 | / | / | / |
| 单位营收危险废物产生量 | 吨/万元 | / | / | / |
| 单位营收一般固废产生量 | 吨/万元 | / | / | / |

环境合规管理

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 环境合规管理 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 全年污染事故发生数 | 次 | / | / | / |
| 违反环境或生态相关法律法规的次数 | 次 | / | / | / |
| 与环境或生态问题相关的罚款金额 | 万元 | / | / | / |

能源利用

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 能源利用 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 能源消耗：标煤 | 吨 | / | / | / |
| 能源消耗：天然气 | 立方米 | / | / | / |
| 能源消耗：汽油 | 千焦 | / | / | / |
| 能源消耗：柴油 | 千焦 | / | / | / |
| 能源消耗：电力 | 兆瓦时 | / | / | / |
| 自发电量 | 兆瓦时 | / | / | / |
| 清洁能源使用量 | 千焦 | / | / | / |

水资源利用

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 水资源利用 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 新水消耗量 | 吨 | / | / | / |
| 新水消耗量-市政自来水 | 吨 | / | / | / |
| 新水消耗量-地表水 | 吨 | / | / | / |
| 新水消耗量-地下水 | 吨 | / | / | / |
| 中水回用量 | 吨 | / | / | / |
| 中水回用率 | % | / | / | / |
| 处于高水风险地区运营点数量 | 家 | / | / | / |
| 处于中水风险地区运营点数量 | 家 | / | / | / |

社会贡献

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 社会贡献 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 捐赠情况 | 万元 | / | / | / |
| 志愿活动时长 | 小时 | / | / | / |
| 从当地社区雇佣高管的比例 | % | / | / | / |
| 向当地供应商采购的支出比例 | % | / | / | / |
| 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | 家 | / | / | / |
| 人均志愿活动时长 | 小时 | / | / | / |

创新驱动

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 创新驱动 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 研发投入 | 万元 | / | / | / |
| 研发投入占营收比 | % | / | / | / |
| 获得专利数量 | 个 | / | / | / |

供应链安全

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应链安全 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 供应商数量 | 家 | / | / | / |
| 经过认证的供应商数量 | 家 | / | / | / |

产品和服务安全与质量

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品和服务安全与质量 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 产品相关纠纷数量 | 次 | / | / | / |
| 产品召回次数 | 次 | / | / | / |
| 产品合格率 | % | / | / | / |
| 客户满意度 | % | / | / | / |
| 客户投诉次数 | % | / | / | / |

数据安全与客户隐私保护

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 数据安全与客户隐私保护 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 网络安全事件数量 | 次 | / | / | / |
| 隐私泄露事件数量 | 次 | / | / | / |

员工

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 员工 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 员工人数：男性 | 人 | / | / | / |
| 员工人数：女性 | 人 | / | / | / |
| 离职人数 | 人 | / | / | / |
| 离职人数：男性 | 人 | / | / | / |
| 离职人数：女性 | 人 | / | / | / |
| 员工人数 | 人 | / | / | / |
| 员工培训时长 | 小时 | / | / | / |
| 员工培训时长：男性 | 小时 | / | / | / |
| 员工培训时长：女性 | 小时 | / | / | / |
| 工伤人数 | 人 | / | / | / |
| 工亡人数 | 人 | / | / | / |
| 工伤率（工伤/百万工时） | 人次 | / | / | / |
| 工亡率（工亡/百万工时） | 人次 | / | / | / |
| 员工离职率 |  | / | / | / |
| 员工人均培训时长 | 小时 | / | / | / |
| 社保覆盖率 | % | / | / | / |
| 人均带薪年休假天数 | 天 | / | / | / |

反商业贿赂及反贪污

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 反商业贿赂及反贪污 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 经确认的腐败事件 | 次 | / | / | / |
| 已进行腐败风险评估的运营点 | 家 | / | / | / |

反不正当竞争

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 反不正当竞争 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 垄断或不正当竞争纠纷数量 | 次 | / | / | / |

# 标准索引表

GRI Standards

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 披露项编号 | 披露议题 | 对应章节 | 对应页码 |
|  | GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法 | 关于报告-报告范围与边界 |  |
|  | GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法 | 关于报告-报告时间范围 |  |
|  | GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法 | 关于报告-可靠性 |  |
|  | GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法 | 环境-应对气候变化 |  |
|  | GRI 2：一般披露 2021-2.活动和工作者 | 社会-员工 |  |
|  | GRI 2：一般披露 2021-3.管治 | 可持续发展管理-治理结构 |  |
|  | GRI 2：一般披露 2021-4.战略、政策和实践 | 环境-污染物排放 |  |
|  | GRI 2：一般披露 2021-4.战略、政策和实践 | 环境-环境合规管理 |  |
|  | GRI 2：一般披露 2021-5.利益相关方参与 | 社会-员工 |  |
|  | GRI 2：一般披露 2021-5.利益相关方参与 | 公司治理-利益相关方沟通 |  |
|  | GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项 | 可持续发展管理 |  |
|  | GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项 | 可持续发展管理-治理结构 |  |
|  | GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项 | 可持续发展管理-风险与机遇识别 |  |
|  | GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项 | 可持续发展管理-战略与决策应对 |  |
|  | GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项 | 可持续发展管理-风险机遇影响等应对流程 |  |
|  | GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项 | 可持续发展管理-目标与指标披露管理流程 |  |
|  | GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项 | 公司治理-尽职调查 |  |
|  | GRI 201：经济绩效 2016-2. 议题披露项 | 环境-应对气候变化 |  |
|  | GRI 203：间接经济影响 2016-2. 议题披露项 | 社会-社会贡献 |  |
|  | GRI 204：采购实践 2016-1. 议题管理披露项 | 社会-平等对待中小企业 |  |
|  | GRI 205：反腐败 2016-2.议题披露项 | 公司治理-反商业贿赂及反贪污 |  |
|  | GRI 206：反竞争行为 2016-2.议题披露项 | 公司治理-反不正当竞争 |  |
|  | GRI 301：物料 2016-2.议题披露项 | 环境-循环经济 |  |
|  | GRI 302：能源 2016-2.议题披露项 | 环境-应对气候变化 |  |
|  | GRI 302：能源 2016-2.议题披露项 | 环境-能源利用 |  |
|  | GRI 303：水资源和污水 2018 | 环境-污染物排放 |  |
|  | GRI 303：水资源和污水 2018-1.议题管理披露项 | 环境-水资源利用 |  |
|  | GRI 303：水资源和污水 2018-2.议题披露项 | 环境-水资源利用 |  |
|  | GRI 304：生物多样性 2016-2.议题披露项 | 环境-生态系统和生物多样性 |  |
|  | GRI 305：排放 2016 | 环境-污染物排放 |  |
|  | GRI 305：排放 2016-2.议题披露项 | 环境-应对气候变化 |  |
|  | GRI 306：废弃物 2020-2.议题披露项 | 环境-废弃物处理 |  |
|  | GRI 306：废弃物 2020-2.议题披露项 | 环境-循环经济 |  |
|  | GRI 308：供应商环境评估 2016-2.议题披露项 | 社会-供应链安全 |  |
|  | GRI 401：雇佣 2016-2.议题披露项 | 社会-员工 |  |
|  | GRI 403：职业健康与安全 2018-1.议题管理披露项 | 社会-员工 |  |
|  | GRI 403：职业健康与安全 2018-2.议题披露项 | 社会-员工 |  |
|  | GRI 404：培训与教育 2016-2.议题披露项 | 社会-员工 |  |
|  | GRI 413：当地社区 2016 | 环境-污染物排放 |  |
|  | GRI 413：当地社区 2016-2.议题披露项 | 环境-污染物排放 |  |
|  | GRI 414：供应商社会评估 2016-2.议题披露项 | 社会-供应链安全 |  |
|  | GRI 416：客户健康与安全 2016-2.议题披露项 | 社会-产品和服务安全与质量 |  |
|  | GRI 417：营销与标识 2016-2.议题披露项 | 社会-产品和服务安全与质量 |  |
|  | GRI 418：客户隐私 2016-2.议题披露项 | 社会-数据安全与客户隐私保护 |  |

IFRS S1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 披露项编号 | 披露议题 | 对应章节 | 对应页码 |
|  | 概念基础-公正陈述 | 关于报告-可靠性 |  |
|  | 概念基础-报告实体 | 关于报告-报告范围与边界 |  |
|  | 概念基础-报告实体 | 关于报告-报告时间范围 |  |
|  | 概念基础-报告实体 | 关于报告-可靠性 |  |
|  | 核心内容-25. 除非另有国际财务报告准则可持续披露标准在特定情况下允许或要求不同，否则，一个实体应当提供关于以下内容的披露： | 可持续发展管理 |  |
|  | 核心内容-25. 除非另有国际财务报告准则可持续披露标准在特定情况下允许或要求不同，否则，一个实体应当提供关于以下内容的披露： | 可持续发展管理-治理结构 |  |
|  | 核心内容-治理 | 可持续发展管理-治理结构 |  |
|  | 核心内容-策略 | 可持续发展管理-风险与机遇识别 |  |
|  | 核心内容-策略 | 可持续发展管理-战略与决策应对 |  |
|  | 核心内容-策略 | 可持续发展管理-财务影响 |  |
|  | 核心内容-策略 | 可持续发展管理-战略适应 |  |
|  | 核心内容-风险管理 | 可持续发展管理-风险机遇影响等应对流程 |  |
|  | 核心内容-指标与目标 | 可持续发展管理-目标与指标披露管理流程 |  |
|  | 一般要求-关于报告的时间安排 | 关于报告-报告范围与边界 |  |
|  | 一般要求-关于报告的时间安排 | 关于报告-报告时间范围 |  |
|  | 一般要求-关于报告的时间安排 | 关于报告-可靠性 |  |

IFRS S2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 披露项编号 | 披露议题 | 对应章节 | 对应页码 |
|  | 核心内容-策略 | 环境-应对气候变化 |  |
|  | 核心内容-指标与目标 | 环境-应对气候变化 |  |

A股上市公司可持续发展报告披露指引

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 披露项编号 | 披露议题 | 对应章节 | 对应页码 |
|  | 第一章 总 则-第四条 披露主体应当在每个会计年度结束后4个月内按照本指引编制《可持续发展报告》，经董事会审议通过后披露，披露时间应当不早于年度报告。《可持续发展报告》的报告主体和报告期间应当与年度报告保持一致。 | 关于报告-报告范围与边界 |  |
|  | 第一章 总 则-第四条 披露主体应当在每个会计年度结束后4个月内按照本指引编制《可持续发展报告》，经董事会审议通过后披露，披露时间应当不早于年度报告。《可持续发展报告》的报告主体和报告期间应当与年度报告保持一致。 | 关于报告-报告时间范围 |  |
|  | 第一章 总 则-第四条 披露主体应当在每个会计年度结束后4个月内按照本指引编制《可持续发展报告》，经董事会审议通过后披露，披露时间应当不早于年度报告。《可持续发展报告》的报告主体和报告期间应当与年度报告保持一致。 | 关于报告-可靠性 |  |
|  | 第一章 总 则-第六条 披露主体披露的可持续发展相关信息应当客观、真实地反映披露主体在可持续发展方面的表现，不得进行选择性披露，不得与依法披露的信息相冲突，不得误导投资者及其他利益相关方，并应当符合下列要求： | 关于报告-可靠性 |  |
|  | 第二章 可持续发展信息披露框架-第十一条 本指引设置的议题以及披露主体根据本指引第五条第三款识别的议题，对披露主体具有财务重要性的，披露主体应当围绕下列四个方面核心内容以及本指引对有关具体议题的规定进行分析和披露： | 可持续发展管理 |  |
|  | 第二章 可持续发展信息披露框架-第十二条 披露主体应当建立健全公司治理结构和内部制度，确保公司相关内部机构具备足够的专业能力并有效履行可持续发展相关影响、风险和机遇的识别、评估、管理、监督等职能。披露主体应当披露下列治理相关信息： | 可持续发展管理-治理结构 |  |
|  | 第二章 可持续发展信息披露框架-第十三条 披露主体应当按照本指引第十四条至第十七条的规定，分析和披露应对可持续发展相关影响、风险和机遇的相关战略。 | 可持续发展管理-战略与决策应对 |  |
|  | 第二章 可持续发展信息披露框架-第十四条 披露主体应当识别并充分评估可能在短期、中期或长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响的可持续发展相关风险和机遇，并披露下列内容： | 可持续发展管理-风险与机遇识别 |  |
|  | 第二章 可持续发展信息披露框架-第十五条 披露主体应当披露可持续发展相关影响、风险和机遇对公司战略和决策的影响，包括但不限于下列内容： | 可持续发展管理-战略与决策应对 |  |
|  | 第二章 可持续发展信息披露框架-第十六条 披露主体应当分析并披露可持续发展相关风险和机遇对公司当期财务状况、经营成果、现金流的影响，以及相关风险和机遇是否会对公司下一年度财务状况、经营成果、现金流产生重大影响。本所鼓励披露主体披露可持续发展相关风险和机遇对公司财务状况、经营成果、现金流在短期、中期和长期内的影响，包括但不限于下列定性和定量信息： | 可持续发展管理-财务影响 |  |
|  | 第二章 可持续发展信息披露框架-第十七条 本所鼓励披露主体评估并披露公司的战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性，包括评估方式、时间范围、评估结果等。 | 可持续发展管理-战略适应 |  |
|  | 第二章 可持续发展信息披露框架-第十八条 披露主体应当披露用于识别、评估及管理可持续发展相关影响、风险和机遇的流程，包括但不限于下列内容： | 可持续发展管理-风险机遇影响等应对流程 |  |
|  | 第二章 可持续发展信息披露框架-第十九条 披露主体应当披露根据相关法律法规、本指引要求以及自身需要设定的可持续发展目标及相关指标，并披露报告期末相关目标整体实现情况以及报告期内的进展情况。 | 可持续发展管理-目标与指标披露管理流程 |  |
|  | 第三章 环境信息披露-第一节 应对气候变化 | 环境-应对气候变化 |  |
|  | 第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护 | 环境-污染物排放 |  |
|  | 第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护 | 环境-废弃物处理 |  |
|  | 第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护 | 环境-生态系统和生物多样性 |  |
|  | 第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护 | 环境-环境合规管理 |  |
|  | 第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济 | 环境-能源利用 |  |
|  | 第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济 | 环境-水资源利用 |  |
|  | 第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济 | 环境-循环经济 |  |
|  | 第四章 社会信息披露-第一节 乡村振兴与社会贡献 | 社会-乡村振兴 |  |
|  | 第四章 社会信息披露-第一节 乡村振兴与社会贡献 | 社会-社会贡献 |  |
|  | 第四章 社会信息披露-第二节 创新驱动与科技伦理 | 社会-创新驱动 |  |
|  | 第四章 社会信息披露-第二节 创新驱动与科技伦理 | 社会-科技伦理 |  |
|  | 第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户 | 社会-供应链安全 |  |
|  | 第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户 | 社会-平等对待中小企业 |  |
|  | 第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户 | 社会-产品和服务安全与质量 |  |
|  | 第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户 | 社会-数据安全与客户隐私保护 |  |
|  | 第四章 社会信息披露-第四节 员工 | 社会-员工 |  |
|  | 第五章 可持续发展相关治理信息披露-第一节 可持续发展相关治理机制 | 公司治理-尽职调查 |  |
|  | 第五章 可持续发展相关治理信息披露-第一节 可持续发展相关治理机制 | 公司治理-利益相关方沟通 |  |
|  | 第五章 可持续发展相关治理信息披露-第二节 商业行为 | 公司治理-反商业贿赂及反贪污 |  |
|  | 第五章 可持续发展相关治理信息披露-第二节 商业行为 | 公司治理-反不正当竞争 |  |

# 未覆盖标准说明